Motorysa

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Global Reporting Initiative-GRI

2021

Motorysa

MITSUBISHI
MOTORS
Drive your Ambition
Mercedes-Benz
FUSO
BUILD YOUR DREAMS
FREIGHTLINER
DAIMLER

CONTENIDO

01. MENSAJE DE LA PRESIDENCIA 04

02. SOBRE ESTE INFORME
2.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 9

03. RENTABILIDAD
3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO 16
3.2. HITOS ESTRATÉGICOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO 17

04. INFORMACIÓN CORPORATIVA
4.1. HISTORIA 38
4.2. MARCAS REPRESENTADAS 42
4.3. PRESENCIA 43

05. GOBIERNO
5.1. JUNTA DIRECTIVA 46
5.2. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS 50
5.2.1. ÉTICA Y TRANSPARENCIA 52
5.2.2. ANTICORRUPCIÓN 53
5.2.3. DERECHOS HUMANOS 54
5.3. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA 56
5.3.1. CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN 66

06. PLANETA

6.1. CAMBIO CLIMÁTICO 74
6.1.1. GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES 79
6.1.2. MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN 79
6.2. ECONOMÍA CIRCULAR 80
6.2.1. GESTIÓN DEL AGUA 81
6.2.2. MATERIALES E INSUMOS 84
6.2.3. PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS 86
6.3. CIUDADES SOSTENIBLES 93
6.3.1. PORTAFOLIO SOSTENIBLE 94

07. PERSONAS

7.1. CLIENTES 98
7.1.1. EXPERIENCIA DEL CLIENTE 98
7.1.2. MERCADEO RESPONSABLE 100
7.1.3. FOMENTO DE HABILIDADES EN SOSTENIBILIDAD 101
7.2. COLABORADORES 102
7.2.1. FORMACIÓN Y DESARROLLO 102
7.2.2. EMPLEO DE CALIDAD 105
7.2.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 106
7.3. COMUNIDAD 110
7.3.1. ACCIÓN SOCIAL 110
7.3.2. VOLUNTARIADO CORPORATIVO 111

08.

INFORME CONJUNTO DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y EL REPRESENTANTE LEGAL A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS 116
INDICADORES 122
INFORME DEL REVISOR FISCAL 123
CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS 126
INFORME ESPECIAL SOBRE INTENSIDAD DE RELACIONES CON LA SOCIEDAD MATRIZ 127

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA 128
ESTADOS DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL 129
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO 130
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 132
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 133

09. ÍNDICE GRI 169

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

102-23

Carlos Vegalara Franco

Presidente desde el 2006

Economista de la Universidad de los Andes y MBA de la Universidad de Maryland

Apreciados amigos,

En 2021, Motorysa tuvo un desempeño sobresaliente, no solo en términos económicos, sino también al generar un impacto positivo sobre el medio ambiente y la sociedad.

En el frente comercial y financiero, Motorysa aumentó un 71% sus ingresos y generó ventas por $409 mil millones, representados en la comercialización de 2.464 vehículos por valor de $353 mil millones, la venta de repuestos por $40 mil millones y la prestación de servicios por $16 mil millones. Estas cifras son ponderables ya que superan en 7% a las observadas en 2019, antes de que iniciara la pandemia. El buen desempeño comercial de La Empresa, permitió arrojar utilidades cercanas a los $20 mil millones, 10 veces más que en 2020 y el triple del resultado obtenido en 2019. La rentabilidad es destacable, ya que representa el 24% del patrimonio al inicio del año y constituye el 5% de los ingresos.

Motorysa fue pionera en su sector en Latinoamérica como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y neutralizó la totalidad de sus emisiones, por lo cual fue certificada como Carbono-Neutral por Bureau Veritas. Trazó una ruta de descarbonización y de gestión ecoeficiente en todas sus operaciones a través de una estrategia de economía circular y se unió al programa nacional de carbono-neutralidad liderado por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y al Pacto Global de Naciones Unidas.

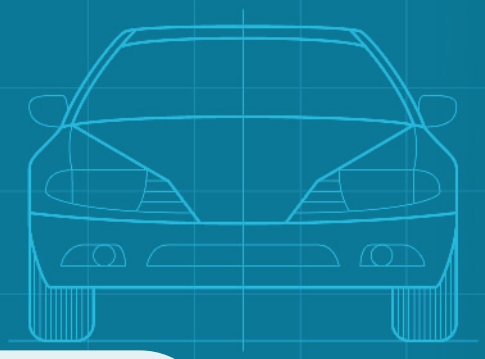
La eficiencia energética, el uso de energías renovables y un portafolio que ofrece soluciones de movilidad sostenibles, marcan la ruta de los negocios de Motorysa como respuesta responsable a los retos del cambio climático, la conservación del capital natural y las ciudades sostenibles.

Este informe presenta a continuación un compendio de los principales logros alcanzados gracias a la determinación y lealtad de un gran equipo de colaboradores, el direccionamiento estratégico de la Junta Directiva y la resiliencia de la Empresa para alcanzar la excelencia en su desempeño financiero, social y ambiental, aún en circunstancias adversas como la pandemia, lo cual nos llena de orgullo y satisfacción.

Cordialmente,

Carlos Vegalara Franco
Presidente

SOBRE ESTE INFORME.



102-50
Motorysa preparó este informe integrado con el propósito de presentar a sus grupos de interés el desempeño financiero, social y ambiental de La Compañía en el año fiscal 2021. Así mismo, ilustra los asuntos que materialmente tienen mayor impacto en la generación de valor e integra su visión estratégica ESG.

102-32 - 102-54
Este reporte fue elaborado conforme a los principios de contenido y calidad de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en modalidad esencial. Los números que preceden cada sección, corresponden a la numeración del estándar GRI. La información financiera se presenta bajo Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF) y se adjuntan como anexo en este informe. Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue revisada y aprobada por la Junta Directiva.

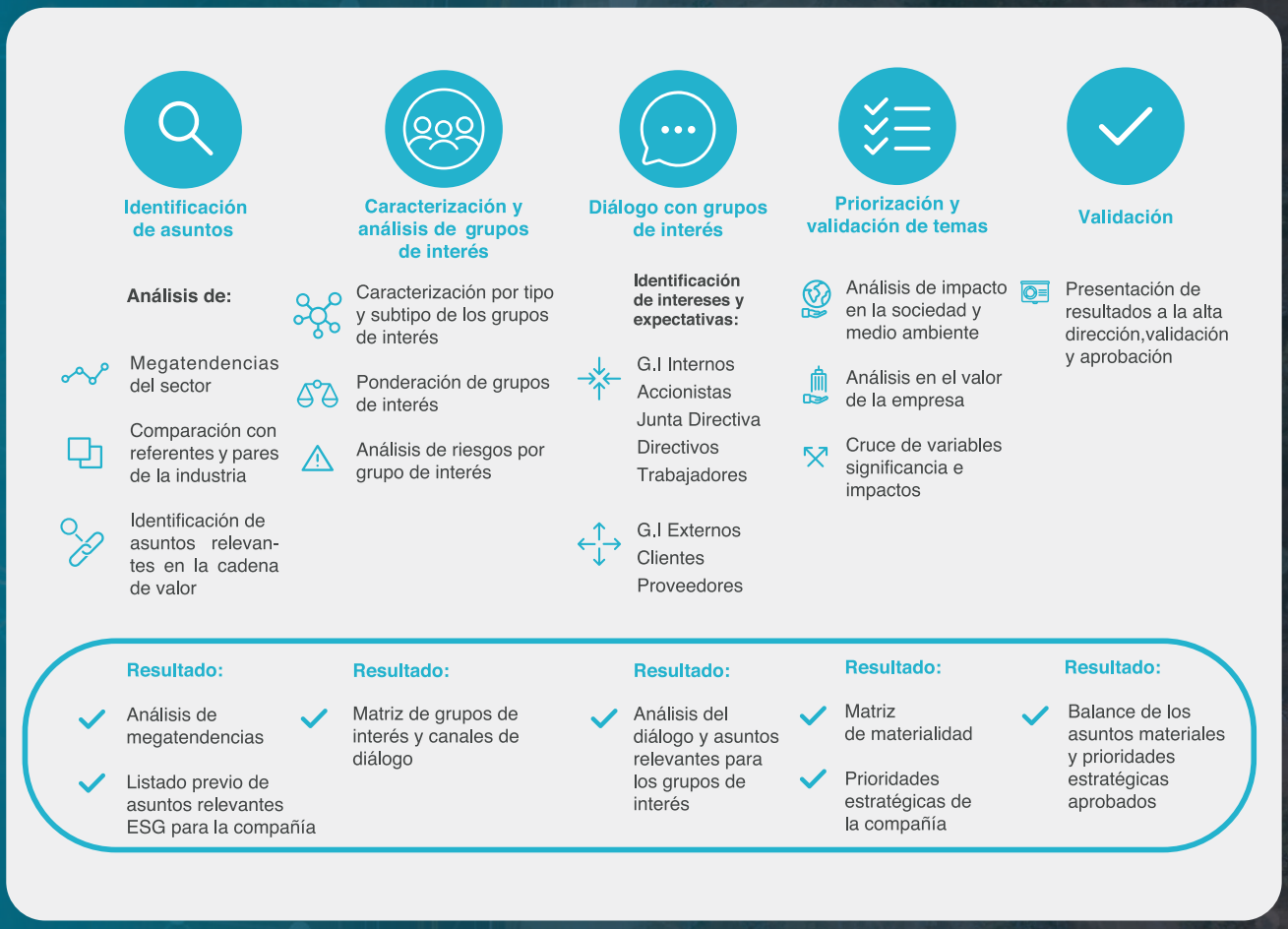
102-53
La versión digital del informe se encuentra en la página web de la compañía (https://www.motorysa.com/desarrollo-sostenible).

La persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es Marcela Barberena Garcés, Secretaria General, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, cuyo correo electrónico es marcela.barberena@motorysa.com.

2.1. Análisis de materialidad

102-33 - 102-46
En 2021, Motorysa identificó los asuntos que inciden en la creación de valor económico, social y medioambiental de cada uno de sus negocios, con el fin de asegurar que las necesidades de los grupos de interés sean satisfechas, mientras que los negocios se desarrollan y generan valor a corto, mediano y largo plazo.

La metodología para la elaboración del análisis de materialidad fue la siguiente:



Grupos de interés

102-40 - 102-42
Para definir en Motorysa los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con el comité de sostenibilidad, directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

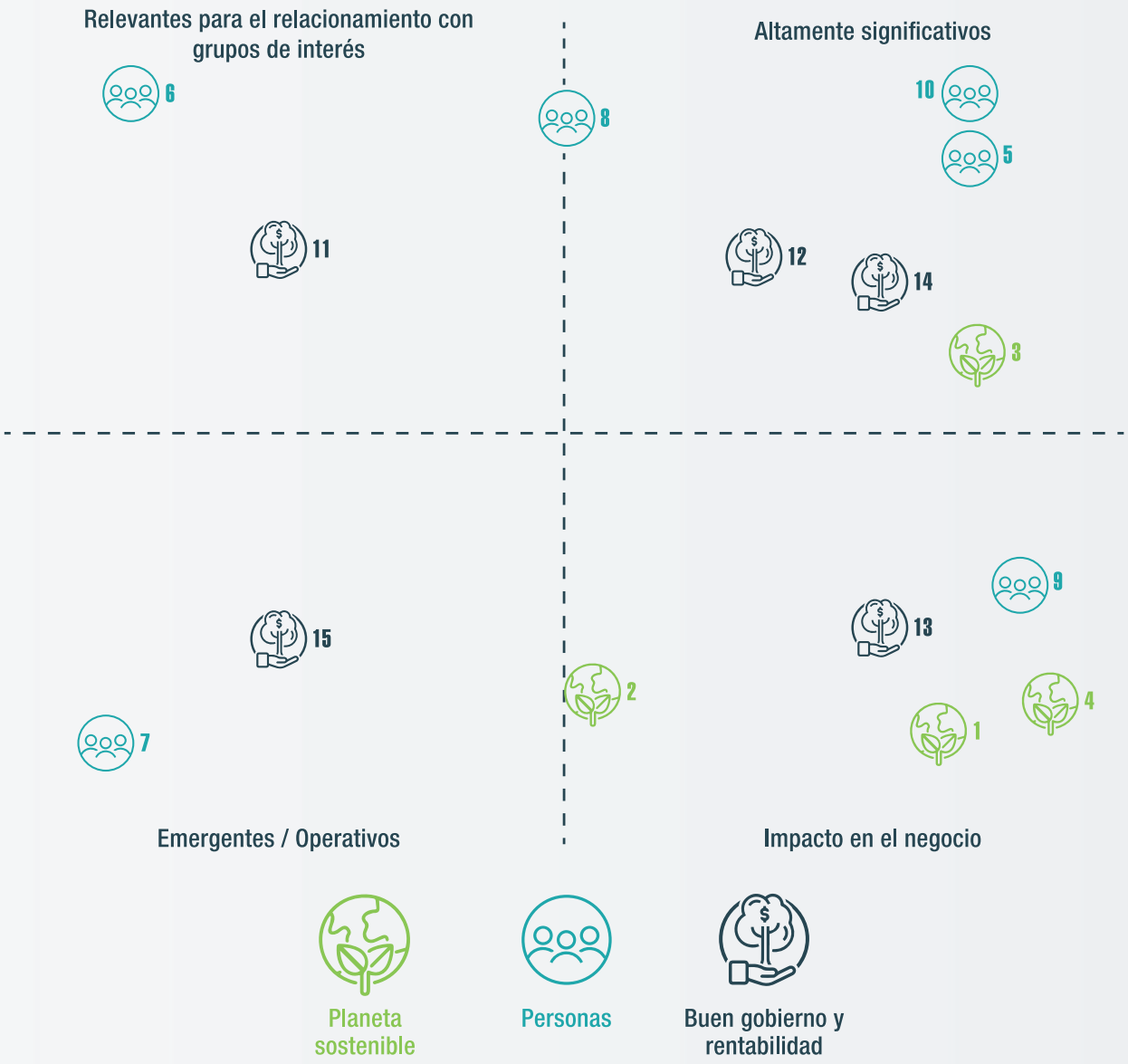
102-21 - 102-43
Como parte integral del análisis de materialidad llevado a cabo en el 2021, se identificaron las opiniones de los grupos de interés prioritarios, a través de encuestas y grupos focales para identificar sus percepciones y expectativas sobre la gestión de La Compañía.

Priorizados para el diálogo

- Clientes
- Colaboradores
- Órganos de gobierno
- Proveedores

102-29 - 102-31

Se evaluaron 15 temas en tres dimensiones, como se evidencia en la matriz de materialidad:



01. Vehículos para la movilidad sostenible
02. Economía circular
03. Gestión de huella de carbono
04. Impacto ambiental en las operaciones

05. Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional
06. Entorno de trabajo seguro, con salud y bienestar
07. Entorno de trabajo diverso e inclusivo
08. Cumplimiento de los Derechos Humanos
09. Impacto social en las comunidades
10. Experiencia de clientes y servicio de calidad

11. Ética y prevención de la corrupción.
12. Crecimiento rentable.
13. Gestión de riesgos ESG.
14. Innovación y transformación digital.
15. Evaluación de proveedores con criterios ESG.

102-34 · 102-44, 102-47

Como resultado de la valoración, se seleccionaron los siguientes asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes, de los cuales se reportará su gestión en los capítulos correspondientes de cada dimensión en este informe:

Asuntos materiales ESG

Buen gobierno y rentabilidad

- ☆ Crecimiento rentable
- Gestión de riesgos ESG
- ☆ Innovación y transformación digital

Personas

- ☆ Cumplimiento de los Derechos Humanos.
- Empleo de calidad, capacitación desarrollo profesional.
- ☆ Experiencia clientes y servicio de calidad.
- Impacto social en comunidades.

Planeta sostenible

- Economía circular.
- Gestión de huella de carbono.
- Impacto ambiental de las operaciones.
- ☆ Vehículos para la movilidad sostenible.

☆ Asuntos materiales de mayor prioridad

SONG PLUS DM-i

RENTABILIDAD

103-1, 103-2, 103-3,

En Motorysa se busca de manera prioritaria garantizar la productividad responsable para generar valor en el negocio y beneficiar a los grupos de interés participantes del mismo. De igual forma, su operación está direccionada para lograr impactos a nivel social, ambiental y de gobernanza a través de una estrategia integral ESG.

201-1

3.1. Principales indicadores del desempeño financiero

	2021	2020
Valor económico generado	409.107	239.848
Costo de la operación	329.150	200.967
Pago salarios y beneficios a empleados	20.100	17.454
Inversiones a la sociedad (donaciones)	303	83
Pagos al gobierno	41.068	18.733
Dividendos pagados		
Valor económico retenido	**18.486**	**2.611**
Valorización de activos	1.017	(188)
Total valor económico retenido y valorización de activos	**19.503**	**2.423**

102-7

Otros Indicadores

- 1.933 vehículos nuevos vendidos
- 274 vehículos eléctricos vendidos
- 196 vehículos híbridos vendidos
- 61 vehículos usados.
- 88.931 horas de servicio
- 13.665 clientes

- Total de activos $241.622
- Utilidad neta del periodo $18.486
- Resultado integral total $19.503
- Patrimonio $103.408
- Índice de solvencia 42.80%

**Cifras expresadas en millones de pesos*

3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio

Marco Pastrana De la Cruz
Gerente Divisional Mitsubishi Motors y BYD Auto
Ingeniero Automotriz y Master en Gerencia de Innovación y Tecnología

Mitsubishi Motors

Esta división generó ingresos en el año por valor de $183 mil millones, representados en la venta de repuestos, servicio y 1.273 vehículos de los modelos L200, Montero, Montero Sport, Outlander, ASX, Eclipse y Xpander. Este último, lanzado por Motorysa para complementar el fabuloso portafolio de productos de la marca, es un versátil vehículo MPV de 7 pasajeros, equipado con un ágil motor MIVEC de 1,5 litros. En su versión Xpander Cross, el conductor disfruta de un vehículo mas deportivo gracias a su audaz diseño, el cual fue exaltado por la prensa especializada por sus características de avanzada.

La apertura de nuevas sedes en Cali y Pasto, y el nuevo taller de Cúcuta, ampliaron la presencia de la marca en otras regiones del país, para brindar a los clientes una mayor cercanía y un mejor servicio.

Desafíos y proyectos para 2022

Mitsubishi Motors Corporation se sumó al Acuerdo de París, comprometiéndose a incentivar la producción de vehículos eléctricos e incorporar mayor tecnología de fuentes renovables. En los próximos 10 años se reducirán las emisiones de CO_2 un 40% con respecto al año 2010, dando prioridad a la fabricación de movilidad sostenible.

En 2022 continuará con lanzamientos de nuevos productos como la **nueva Eclipse Cross y una Outlander renovada.**

La Compañía remodelará seis salas adicionales y abrirá un nuevo concesionario en el Departamento del Cesar, donde espera tener una presencia importante con flotas de pick up.

MITSUBISHI

BYD
BYD
YUAN EV

BUILD YOUR DREAMS

BYD Auto

Esta naciente unidad de negocios generó ingresos por valor de $31 mil millones por la venta de 278 vehículos eléctricos de la firma BYD, así como sus partes y servicio posventa, con un crecimiento exponencial frente al año anterior. La marca se posicionó como el líder absoluto en el mercado de vehículos eléctricos en el país, con cerca de una tercera parte de las ventas. El volumen sumado de sus tres competidores mas próximos no alcanza la cifra de esta poderosa automotriz asiática. En el segmento de automóviles y camperos, las facturaciones se cuadruplicaron en el año debido al ofrecimiento del portafolio mas completo de eléctricos de la industria. Este crecimiento fue posible no solo por las extraordinarias prestaciones de los automotores vendidos, sino también gracias a la continua expansión de la red de concesionarios, ahora con presencia en el Eje Cafetero y Cali.

Al finalizar el año, se lanzaron al mercado los nuevos Tang EV, un campero de lujo de 509 caballos de potencia, y el HAN EV, un sedán Premium que alcanza 100 kilómetros por hora en tan solo 3,9 segundos. Estos vehículos son considerados las insignias de la marca por su tecnología de punta 100% eléctrica, desarrollos sorprendentes, conectividad avanzada, extensa autonomía y lujoso diseño.

BYD, además de fabricar vehículos eléctricos, es una de las pocas compañías de la industria automotriz que desarrolla y fabrica sus propias baterías, amigables con el medio ambiente y consideradas entre las opciones más seguras y modernas del mundo. Según la prensa especializada, y gracias a su constante inversión en investigación y desarrollo, BYD Auto es una de las marcas automotrices más innovadoras del mundo gracias a sus tecnologías únicas, con una tasa de crecimiento superior al 100% en los últimos cinco años consecutivos.

Desafíos y proyectos para 2022

BYD posicionará su nuevo portafolio de vehículos inteligentes con motorización híbrida-enchufable con la tecnología DMi y presentará al mercado cuatro modelos eléctricos totalmente nuevos, dotados de baterías “Blade”, la más avanzada tecnología de almacenamiento, no solo en términos de seguridad, peso y volumen, sino también de autonomía. La red de concesionarios BYD deberá adicionar cinco nuevos puntos de atención en el año.

Gabriel Vegalara Franco
Gerente Divisional
Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia
y MBA de la Universidad de los Andes
Más de 35 años de experiencia en el sector

DAIMLER

Esta división generó ingresos por valor de $207 mil millones por la comercialización de 917 vehículos de las marcas Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner, así como sus repuestos y servicio.

En automóviles Mercedes-Benz, la actividad de La Compañía estuvo restringida por el limitado suministro de vehículos y repuestos, como consecuencia del colapso mundial en la cadena de abastecimiento y la disponibilidad de semiconductores. La Empresa concentró sus ventas en autos de mayor valor y mejor margen, ya que dispuso de un inventario similar al del año anterior. Gracias a esta estrategia, se logró aumentar el valor facturado en 41% y el margen bruto de vehículos nuevos en 68%. El área de posventa aprovechó el proyecto “Collision Management” auspiciado Daimler AG para consolidar las operaciones de taller de mayor valor y aumentar los márgenes en más del 40%.

Desafíos y proyectos 2022:

La Línea Daimler continuará con el avance de sus propósitos ambientales al comercializar vehículos 100% eléctricos Mercedes-Benz EQ, con plataformas de alta tecnología y gran autonomía, que llevarán a la perfección los lujosos y confortables habitáculos de la marca.

Mercedes-Benz Trucks you can trust

FUSO

FREIGHTLINER

Mercedes-Benz Trucks you can trust | FUSO | FREIGHTLINER

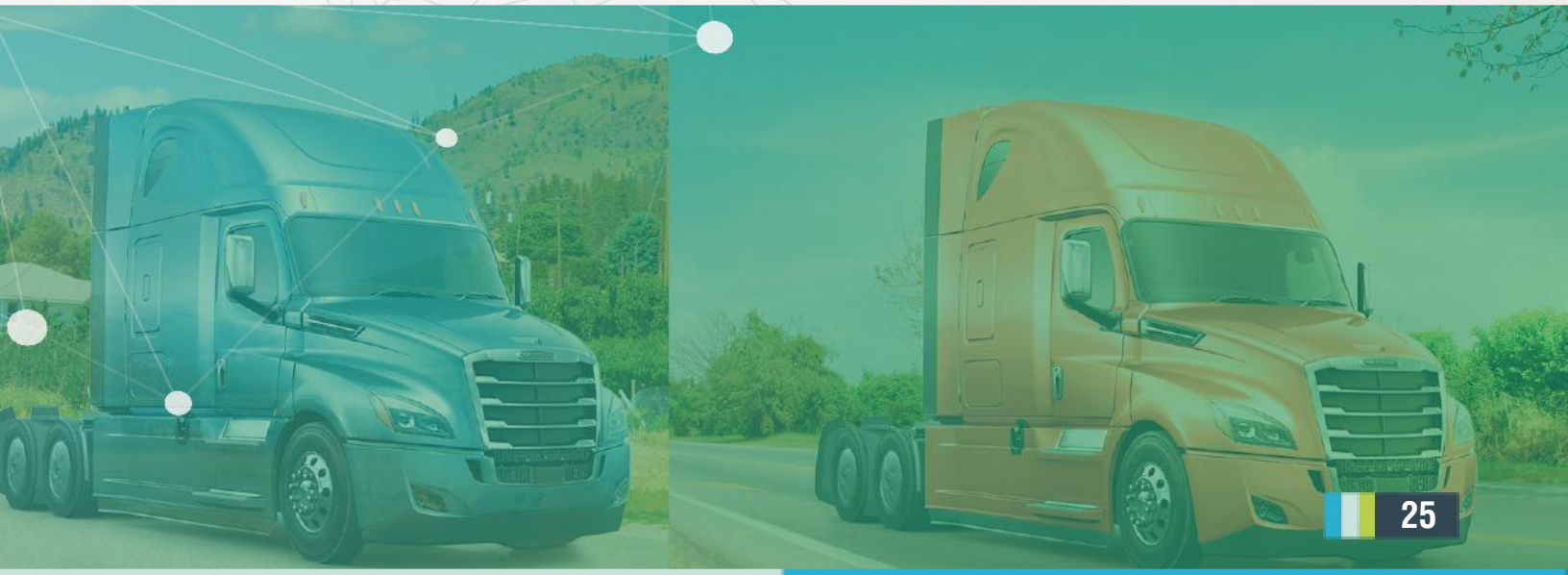
Vehículos comerciales Freightliner, Mercedes Benz y Fuso

En el primer semestre, y después de escuchar las necesidades de los transportadores, Motorysa adoptó una nueva metodología de soporte al cliente en repuestos y servicio, que segrega en canales especializados la atención a flotas corporativas, clientes individuales y pequeños transportistas, con una mezcla entre asistencia personalizada y herramientas informáticas. En la segunda mitad del año, Motorysa aprovechó la renovación del parque automotor de algunos clientes para introducir productos más ecológicos, seguros y eficientes, como es el caso del tractocamión New Cascadia. Este Freightliner, equipado con motor Detroit Diesel, ostenta las últimas tecnologías de control de emisiones y consumo de combustible, lo cual contribuye a mejorar la calidad del aire y a aumentar la rentabilidad de los transportadores.

Desafíos y proyectos 2022

En el 2022, Motorysa contará con mejores y mayores canales de comunicación con todos sus clientes y pondrá a su disposición todos sus servicios a un clic de distancia, mediante la introducción de nuevas herramientas informáticas.

Juan Felipe Villegas Lozano
Gerente Vehículos Comerciales
Administrador de Empresas con más de 30 años de experiencia en el sector de Vehículos Comerciales



MITSUBISHI

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Marcela Barberena Garcés
Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible
Abogada, Especialista en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes y Candidata a Magíster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Complutense de Madrid
17 años de experiencia en Asuntos Corporativos

Acerca de la compañía

102-5 - 102-16

Motorysa es una sociedad anónima S.A. de beneficio e interés colectivo BIC.

Visión

Ser en el 2030, una compañía digital preeminente en el sector de la movilidad limpia, ofreciendo experiencias únicas, diferenciadoras y satisfactorias a sus clientes, apalancada en la sostenibilidad, innovación y el uso de la información para aumentar su productividad y la inteligencia de sus negocios.

Misión

Construir relaciones de largo plazo para generar valor a clientes, proveedores, empleados y accionistas de la compañía, enfocadas en el sector de la movilidad sostenible y segura, apoyadas en las tecnologías relevantes y cumpliendo de manera cabal con las responsabilidades como ciudadano corporativo.

Valores:

- Honestidad
- Excelencia
- Orientación a resultados
- Enfoque al cliente
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Desarrollo sostenible

Propósito:

Generar desarrollo a través de la movilidad limpia

EN MOTORYSA

Los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron modificar la razón social bajo la figura colombiana de BIC (Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo) y, simultáneamente, iniciar el proceso de certificación internacional de sostenibilidad corporativa, con el sello B Corp.

Contar con el sello B Corp permitirá a Motorysa ser una empresa global por sus altos estándares corporativos. Ser parte de esta comunidad empresarial, significa que la Empresa superó un riguroso proceso de verificación con los más altos estándares globales de calidad, buen gobierno, regeneración del medio ambiente e impacto positivo sobre la sociedad.

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas incorporó en la Política de Responsabilidad Empresarial, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:

Maximizar el patrimonio de los accionistas en el largo plazo

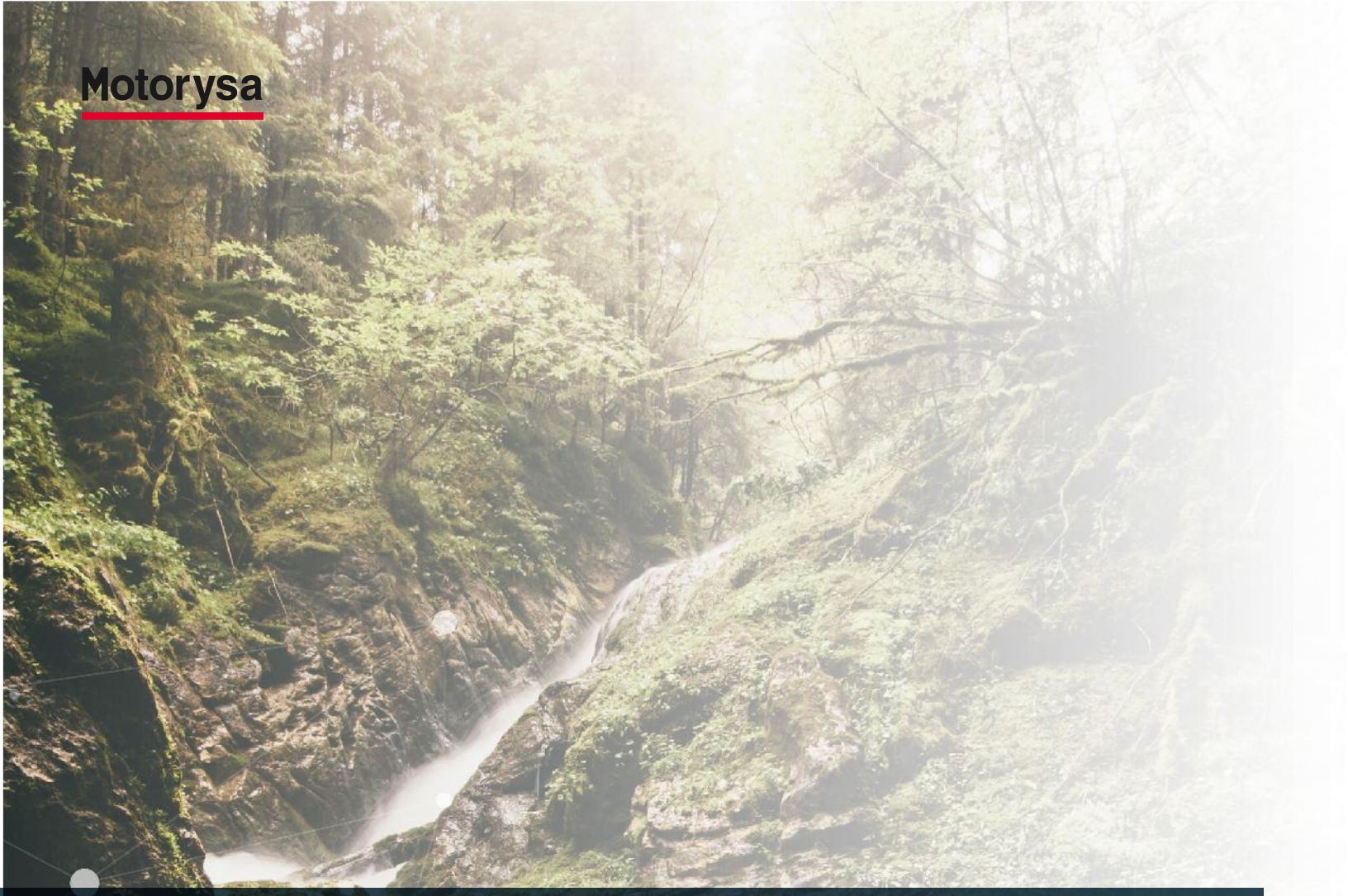
Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial

Generar valor social.

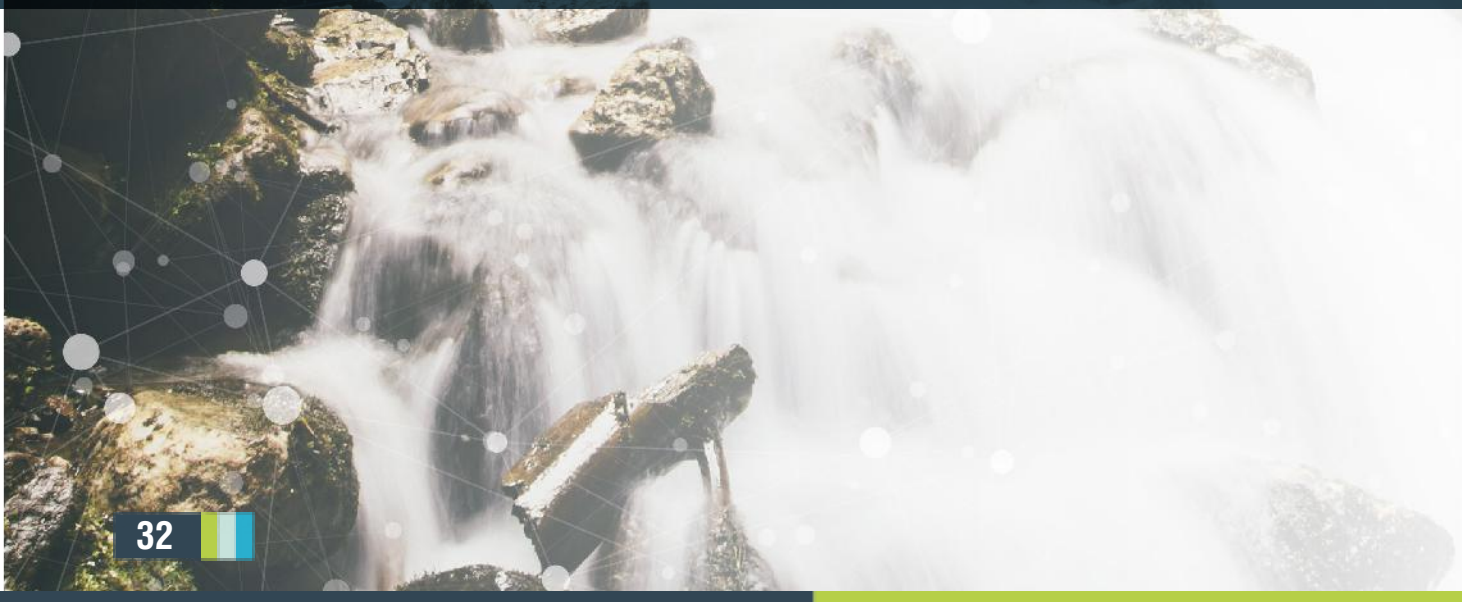
102-11

Motorysa desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:

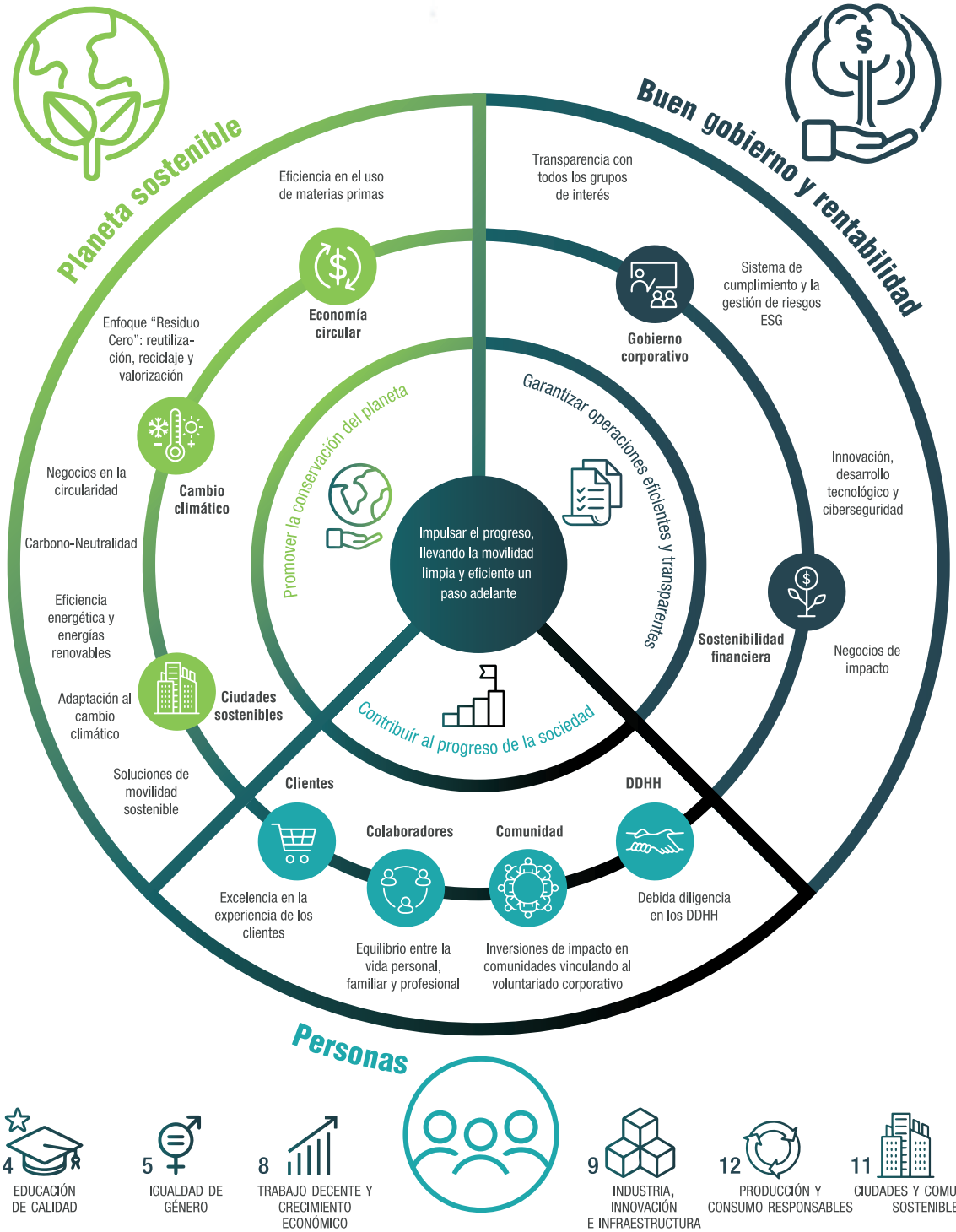
- Operar bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia.
- Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en beneficio de los clientes.
- Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial.
- Generar un impacto positivo en los colaboradores a través de su formación y desarrollo profesional.
- Crear opciones de trabajo para la comunidad, con el fin de generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.



Igualmente, al adoptar la figura BIC creada a través de la Ley 1901 de 2018, se incorporaron prácticas específicas para generar un impacto social y medioambiental positivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los compromisos del país en materia de sostenibilidad.



La Estrategia Integral ESG de Motorysa tiene en cuenta la generación de iniciativas en el ámbito del Gobierno Sólido en sus componentes de Sostenibilidad Financiera y Gobierno Corporativo; así mismo, dentro del componente de Planeta Sostenible se desarrollan apuestas alrededor de la Economía Circular, el Cambio Climático y las Ciudades Sostenibles; por último, dentro del componente de Personas se encuentran programas dirigidos a los clientes, los colaboradores y la comunidad en un contexto de respeto y garantía de los Derechos Humanos.



Motorysa dio respuesta a los ODS priorizados con los siguientes resultados:

ODS 1 : Poner fin a la pobreza

La empresa con el propósito de aportar a la reducción de la pobreza en sus entornos locales tiene un programa para favorecer la contratación de proveedores locales. Así mismo, establecerá un documento base para el programa de voluntariado corporativo en donde se involucrará la participación de todos los colaboradores y se hará seguimiento al número de acciones, que finalmente apuntarán al ODS 1.

- Motorysa tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. De los 954 proveedores, 944 fueron locales.

ODS 4: Educación de calidad

Para la empresa es de suma importancia generar acciones que permitan impulsar la Educación de Calidad. En este sentido, se desarrolló un programa académico de generación de capacidades locales a través de la capacitación y entrenamiento.

- 430 colaboradores fueron capacitados, 31% mujeres y 69% hombres.
- En promedio, cada empleado recibió 20 horas de capacitación técnica y entrenamiento en habilidades digitales.

ODS 5: Equidad de género

Para Motorysa, es primordial avanzar en una política corporativa de Equidad de Género que permee todos los procesos de la empresa. Para el año 2021, tenemos los siguientes resultados

- 38% mujeres en cargos directivos.
- La Junta Directiva es presidida por una mujer.
- El 50% de la Junta Directiva son mujeres.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El trabajo decente y el crecimiento económico son eje central de la compañía. Para garantizar lo anterior, se diseñaron talleres de formación a empleados en Derechos Humanos y habilidades técnicas. De igual forma, se evaluaron las tasas de rotación laboral, por grupo, por género, y categoría. Además de estructurar un sistema integral de Salud y Seguridad en el trabajo.

- La empresa generó 393 empleos directos, de los cuales 123 mujeres y 270 hombres.
- 21% de los colaboradores son mujeres cabeza de familia.
- 24% jóvenes entre 18 y 28 años.
- La Empresa cuenta con un sistema integral de salud y seguridad en el trabajo.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

Una de las visiones esenciales de la empresa es la Innovación con el cliente. En este sentido, se busca mejorar la experiencia de cliente, generando análisis integrales y monitoreo de PQRs. Así mismo, realizar evaluaciones de satisfacción de los clientes y ejecutar estrategias de mercadeo responsable.

- La experiencia del cliente mejoró al generar un análisis integral y de monitoreo de PQRs.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Desde hace ocho años promueve a través de alianzas con la Universidad de los Andes, Codensa, el SENA y la Universidad EAN, la investigación aplicada en mediciones medioambientales, tiempos, tráficos viales, uso y apropiación de estas tecnologías limpias en las comunidades.

ODS 12: Producción y consumo sostenible

En la estrategia de la empresa hacia la producción sostenible se realizó un inventario de las sucursales para implementar acciones que promuevan la reducción de la presión sobre el recurso hídrico por consumo y la disminución de vertimientos en los talleres. Igualmente, la identificación de entradas y salidas que permitan ver el potencial aprovechamiento de los residuos. Y lo más importante la sensibilización de colaboradores en el uso consciente de la energía y el agua.

- Redujo el consumo de agua en 11%.
- Tres sedes cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR.
- Disminuyó el consumo de energía en 30% con la instalación de luminarias LED.

ODS 13: Acción por el clima

Para la empresa es prioritario tener una estrategia de Acción por el Clima. En ese sentido ha buscado enriquecer la política ambiental, integrar el cambio climático al mapa de riesgos corporativos, adherirse a iniciativas sectoriales en materia de desarrollo sostenible y por último generar la compensación anual de la huella de carbono a través del análisis de los gases de efecto invernadero.

- Mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no producen emisiones, con baterías eco sostenibles.
- Sustituyó las luminarias en sus principales sedes y talleres por LED, reduciendo el consumo por punto en 40% y los costos de mantenimiento a una sexta parte.
- Neutralizó totalmente las 154 toneladas de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual Bureau Veritas acreditó a Motorysa como una organización Carbono-Neutral.

ODS 16: Paz y justicia con instituciones sólidas

Frente a los temas de análisis de riesgos y cumplimiento, la empresa monitorea casos que en los cuales se incumplan los parámetros de ética y transparencia. De igual forma, realiza análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés. Realizó igualmente la revisión y actualización de la política anticorrupción. Igualmente, se cuenta con una línea de transparencia.

Acerca de Motorysa

HISTORIA

1967

Se crea Motorysa como distribuidora de camiones Pegaso.

1980

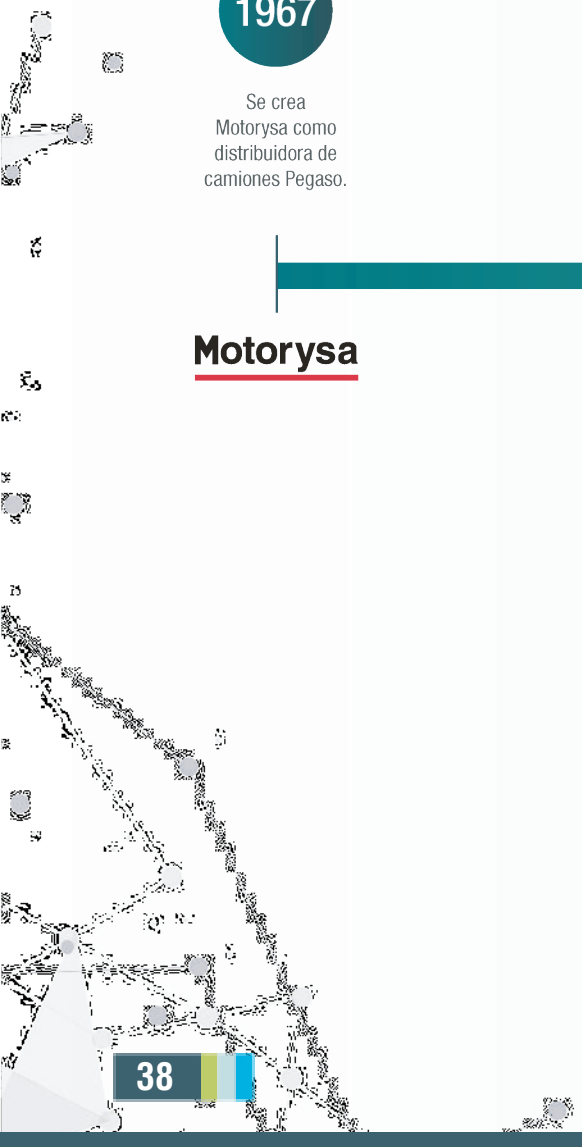
Motorysa obtiene la distribución de Mitsubishi

2014

Motorysa asume la concesión de Freightliner, Fuso y Mercedes Benz.

2020

Motorysa es designada distribuidora nacional de la marca de vehículos eléctricos BYD.



102-12 - 102-13

HITOS EN SOSTENIBILIDAD

2020
Incorpora el desarrollo sostenible de triple impacto en la Política de Responsabilidad Social Empresarial.

2020
Pionera en el sector como sociedad de beneficio e interés colectivo BIC.

2021
Adhiere al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

2021
Adhiere al Programa Nacional de Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Ambiente.

2021
Obtiene el sello de Bureau Veritas como empresa carbono-neutral.

Adhesiones y Certificaciones

Motorysa

Capítulos	Líneas de acción	Contenidos
Buen gobierno y rentabilidad	DESEMPEÑO FINANCIERO Y AUMENTO DE PRESENCIA EN EL MERCADO	Prácticas de productividad responsable para generar valor en el negocio, hacia el entorno y para beneficiar a múltiples grupos de interés.
	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	Uso de tecnologías para lograr mayor eficiencia y optimización de procesos operativos y garantizar la seguridad y protección de la información. Elaboración de una estrategia integral de ciberseguridad.
	GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS	Prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control y gestión de riesgos no financieros en la cadena de suministro.
Planeta sostenible	CAMBIO CLIMÁTICO	Prácticas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero e iniciativas para la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático.
	GESTIÓN DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Prácticas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones.
	CIUDADES SOSTENIBLES	Líneas en el portafolio para consolidar una cartera de inversión ecológica que promueva la movilidad sostenible.
Personas	DERECHOS HUMANOS	Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.
	COLABORADORES	Prácticas para fomentar la atracción, retención y desarrollo del talento humano, así como el empleo de calidad con iniciativas que promuevan la fidelización y compromiso de los colaboradores.
	CLIENTES	Prácticas para la competitividad y crecimiento de los clientes a través del portafolio.
	COMUNIDADES	Implementar iniciativas, programas o proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades y apoyar con soluciones para sus necesidades incluyendo iniciativas con proveedores.

Compromisos BIC

Motorysa estructuró las siguientes líneas de acción de acuerdo al análisis de materialidad, para garantizar que contenido y calidad de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en modalidad esencial y en el cual se incluyen los siguientes contenidos específicos y su relación con los compromisos BIC.

- 1.Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías vulnerables.
- 2.Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
- 3.Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les termine el contrato.
- 4.Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores y clientes para promover el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.
- 5.Monitorear las emisiones de gases invernadero generadas por su actividad empresarial.
- 6.Divulgar a sus trabajadores los estados financieros de la compañía
- 7.Expedir normas internas en las que se consignen valores y comportamientos que se esperan sean aplicados y asumidos por los trabajadores en desarrollo de sus actividades.

Relación con los compromisos BIC

	1	2	3	4	5	6	7
						✓	
						✓	
							✓
				✓	✓		
					✓		
				✓			
		✓					
			✓				✓
						✓	✓
	✓	✓					

Las marcas que *representamos*

102-2 - 102-9

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

Mercedes-Benz

FUSO

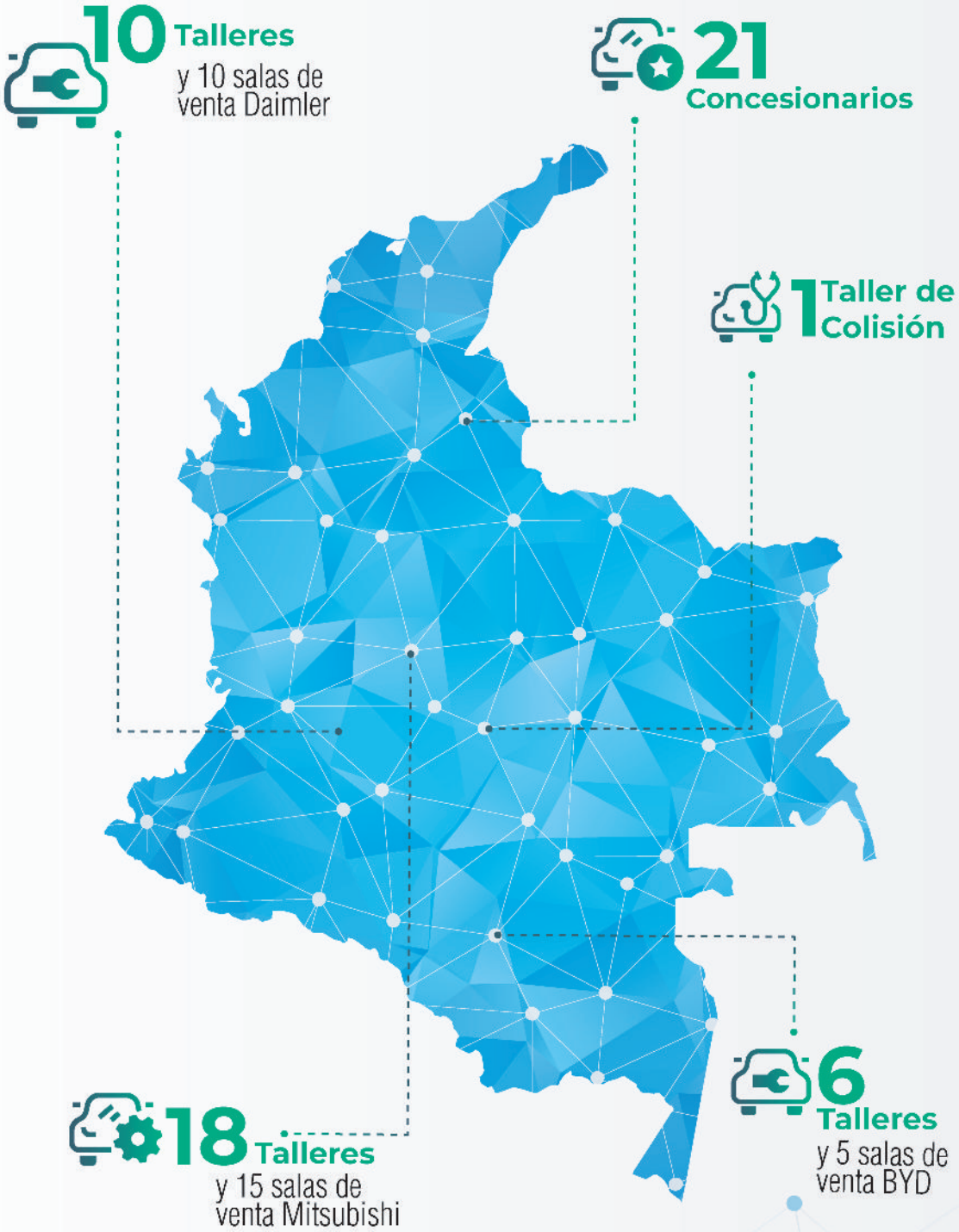
BYD
BUILD YOUR DREAMS

FREIGHTLINER®

DAIMLER

Nuestra *presencia*

102-3 - 102-4 - 102-6



GOBIERNO

5.1 Junta directiva

102-18 - 102-22

Paula Uribe Vegalara

En representación de Uribe Vega-Lara & Uribe Hosie S.A.S.

Profesora de Informática
Escuela Colombiana de Ingeniería.

EXPERIENCIA
Coordinadora de Educación Continuada de la Decanatura de Ingeniería de Sistemas.
Gerente de Proyectos y Servicio al Cliente Pragmática Ltda.

ESTUDIOS
Ingeniera de Sistemas de la Escuela Colombiana de Ingenieros.

Adelaida Vegalara Franco

En representación de Pematuve Vegalara & CIA S. en C.

EXPERIENCIA
Secretaria General de CasaToro.

ESTUDIOS
Abogada y MBA de la Universidad de los Andes.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS
Seissa S.A., Banco Finandina S.A.

Carlos José Manrique Escallón

Consultor Independiente

EXPERIENCIA
Ingeniero Jefe de Diseño en CAMP. DRESSER & MCKEE,
Gerente General de Unión AQ Ltda.,
la SCA y Motorysa,
Subgerente Comercial y Director del Departamento de Automóviles.

ESTUDIOS
Ingeniero Civil de la Universidad de la Salle.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS
CasaToro, Banco Finandina, Finanzauto y Fenalco.

Asesor

Humberto Vegalara Rojas

En representación de Pinagro Administradora Ltda.

EXPERIENCIA
Presidente de CasaToro, Finandina, Motorysa y Finanzauto. Presidió la Organización por 52 años y el Consejo Superior de la Universidad de los Andes.

ESTUDIOS
Economista de la Universidad de los Andes.

Mauricio Salgar Vegalara

En representación de Noki S.A.S.
Socio en MAS DEVELOPERS

EXPERIENCIA

Director Regional Comercial SABMiller, Director de Ventas y Director de Planeación Comercial en Bavaria, Director de Ventas Internacionales en Avianca, Analista de Proyectos Valorem.

ESTUDIOS

Economista de la Universidad de los Andes y MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS

Banco Finandina, Motorysa, Constructora Parque Central Bavaria, Viveagro.

Luis Castañeda Salamanca

Gerente Finanzauto S.A. BIC.

EXPERIENCIA

Gerente Incomercio S.A. Abogado en el Ministerio de Trabajo y más de 30 años como Gerente General de Finanzauto.

ESTUDIOS

Abogado de la Universidad de los Andes.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS

CasaToro S.A. BIC.

Clara Inés Trespalacios Peñas

Consultora Independiente C&T

EXPERIENCIA

Más de 28 años en el área de Crédito y Riesgo en entidades financieras, 6 años en consultoría de estrategia, riesgo, crédito y estructuración de empresas en áreas administrativas y financieras, 4 años en el desarrollo de plataformas tecnológicas.

ESTUDIOS

Administradora de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT.

Asesor

José Gabriel Liévano Vegalara

En representación de Gestión y Administración Internacional S.A.S.
Consultor Financiero.

ESTUDIOS

Administrador de Empresas del CESA, cuenta con Especialización en Finanzas de la Universidad EAFIT y Maestría de American University.

EXPERIENCIA

Más de 20 años de experiencia en el sector financiero americano en importantes entidades como Bank of America y Wells Fargo Bank.

Motorysa

102-19 - 102-20 - 102-24 - 102-26 - 102-27 - 102-28

La Junta Directiva de Motorysa es responsable de establecer las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía. Es presidida por Paula Uribe Vegalara y está compuesta en 50% por mujeres.

Los miembros son elegidos por cociente electoral y se realiza una autoevaluación anual, cuyo resultado se da a conocer a todos los miembros para implementar acciones de mejora.

Los Directores agregan valor a través del direccionamiento estratégico, el control y supervisión de la información y del desarrollo ético y legal de los negocios.

Los Directores cuentan con la idoneidad, trayectoria y competencias requeridas para cumplir con las responsabilidades del encargo conferido y los objetivos estratégicos de la sociedad. Tienen una experiencia suficiente en Juntas Directivas, una profesión relevante para la actividad de la sociedad, conocimientos financieros y de control interno, experiencia práctica en los sectores e industria relevantes, así como una visión internacional y moderna de los negocios. La Junta cuenta con unos asesores permanentes que asisten a la mayoría de las reuniones y ofrecen su concurso para el manejo de asuntos estratégicos, operativos y financieros.

Luego de haber dirigido un Plan de Contingencia para defender a la Empresa de las vicisitudes de la pandemia, la Junta Directiva se ocupó en 2021 de acompañar a la administración en el redimensionamiento de los negocios de cara a la nueva realidad, en la digitalización y automatización de las áreas críticas y en la implementación de la estrategia de desarrollo sostenible de triple impacto.

Para el 2022, planea participar activamente en la transición de la movilidad sostenible del país y conservar los niveles de rentabilidad que han caracterizado a La Empresa.

Pregunta	2020	2021
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Número de miembros menores de 30 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	50%	50%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	50%	50%

5.2 Gestión integral de riesgos

102-25

Motorysa con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, adopta las mejores prácticas del mercado en todos los negocios.

103-1 - 103-2 - 103-3

La Auditoría Interna adelanta durante el año su plan de gestión de riesgos conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría.

Este Comité realiza una evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, y retroalimenta a la administración con base en las mejores prácticas a través de una plataforma digital desarrollada internamente para tal efecto.

Existen procedimientos para que los auditores internos pongan directamente en conocimiento del Comité de Auditoría toda sospecha respecto de la precisión e integridad de los informes financieros:

• Divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos.

• Las infracciones informadas son investigadas, de manera expeditiva, por una parte independiente.

La Administración analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna.

La coyuntura de la pandemia exigió un mayor rigor en la gestión de los riesgos, por lo cual se definió un plan de monitoreo y supervisión virtual de todas las sedes y de las políticas de ciberseguridad más exigentes, bajo un sistema de alertas tempranas.

Las desviaciones identificadas no representaron riesgos materiales para la Organización ni para sus grupos de interés. Las recomendaciones fueron acogidas e implementadas oportunamente y tuvieron seguimiento permanente del Comité de Auditoría.

Sistemas del plan de gestión de riesgos:

- Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo / Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT / FPADMA).
- Sistema Integral de Protección de Datos Personales (PDP).
- Riesgo Operacional (SARO).
- Sistema Gestión de Calidad (SGC).
- Programa de Ética y Transparencia Empresarial (PTEE).

En el año 2022 se espera continuar en la implementación de políticas y prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control interno y una cultura corporativa de buen gobierno, incorporando la gestión de riesgos no financieros en la estrategia de negocio será el objetivo principal.

5.2.1. Ética y transparencia

102-17
Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, Motorysa cuenta con los siguientes mecanismos de gestión y control:

Unidad de Cumplimiento

Esta Unidad identifica, mide, controla y monitorea el cumplimiento de los principios y políticas de la Organización, para asegurarse que los procesos están enfocados en las buenas prácticas empresariales, tanto para la Alta Dirección, como para Inversionistas y Grupos de Interés. El objetivo principal de la Unidad es proteger y crear valor a la Compañía. Trabaja en coordinación con la Alta Dirección, conformando equipos de trabajo multidisciplinarios internos como externos, buscando el cumplimiento de los objetivos estratégicos, reduciendo la incertidumbre, optimizando los recursos, desarrollando las capacidades de los equipos de trabajo y potencializando la cultura organizacional.

Línea de Transparencia

Administrada por un tercero independiente, con acceso a través de una línea telefónica gratuita y medios digitales. Las investigaciones son adelantadas por expertos en ciencia forense y fraudes cibernéticos.

Comité de Ética

Encargado de evaluar los casos de fraude reportados y sugerir soluciones para reforzar los valores corporativos.

5.2.2. Anticorrupción

205-3
Durante el año 2021 no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o blanqueo de capitales.

206-1
Durante el año 2021, no hubo demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.

La compañía redujo los procesos judiciales en 33%, sin sanciones administrativas, ambientales o penales de ningún tipo.

5.2.3. Derechos humanos

103-1,103-2,103-3 412-2

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, La Empresa ratificó su respeto y compromiso con la promoción de los derechos humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.

El derecho a la vida y a la integridad personal

El derecho a la igualdad de trato y de oportunidades y a la no discriminación

La erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso

La libertad de asociación y negociación colectiva

La realización de actividades dentro de ambientes de trabajo seguros y libres de violencia

La prevención y atención de cualquier forma de acoso

Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que La Empresa construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.

En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, La Empresa estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:

1.
Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de La Empresa sobre los Derechos Humanos.

2.
Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.

3.
Seguimiento a la eficacia de las acciones o respuestas.

4.
Comunicación de cómo se enfrentan las consecuencias negativas relacionadas con la infracción de los Derechos Humanos.

Para evitar la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, La Empresa ha estructurado un plan de capacitaciones para el 2022, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: las prácticas laborales y la comunidad.

Es un objetivo también para el 2022, promover en su cadena de suministro internacional la inserción de prácticas y la adopción de diversas herramientas, con el propósito de que sus relaciones contractuales estén alineadas con el compromiso de respetar y promover el respeto de los Derechos Humanos. Actualmente, dentro de los contratos comerciales nacionales, se incluye la observancia del código de conducta, ética, el programa anticorrupción, y el SAGRILAFT, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos trasversal a cada una de ellas.

5.3. Innovación y tecnología

Fernando Restrepo Cañavera
Gerente de la Unidad de Servicios Compartidos
Ingeniero Mecánico Magna Cum Laude de la Universidad de Boston y MBA de Harvard Business School, con amplia experiencia en el gerenciamiento de este tipo de Unidades de Negocio

Motorysa promueve el uso de modernas tecnologías para mejorar la eficiencia y optimizar los procesos operativos, bajo estrictos protocolos de seguridad de la información. Para ello cuenta con programas concretos de:

- **I+D+D**
- **Madurez digital de las operaciones**
- **Ciberseguridad**
- **Protección de datos**

45 INICIATIVAS
8 PROYECTOS

Uso de funcionalidades existentes:

- Sharepoint: colaboración en línea
- Planner: programación de tareas (impuestos, cierres contables & tesorería)
- Forms: formularios
- Flow: flujos de trabajo

Procesos de relacionamiento y seguimiento

- Plataforma existente de desarrollos
- Cálculos de nómina, contables o financieros

Baja complejidad

Herramientas del"mercado" que pueden ser desarrolladas con poco conocimiento. (Procesos de soporte)

Media complejidad

Automatizaciones que requieren cálculos o interfaces con terceros. (Procesos de soporte)

- Inteligencia de negocio
- Analítica de datos
- Construcción tableros de doble vía (lectura-escritura)
- Modelos predictivos - IA

Power BI

Novasoft
PTESA
spiga+

Desarrollo de interfaces o RPA para procesos misionales principalmente, aunque también involucran logística, contabilidad y tesorería

Alta complejidad

Procesos de relacionamiento con Spiga, (procesos misionales)

UNIDAD DE SERVICIOS COMPARTIDOS

Durante el 2021, la Unidad de Servicios Compartidos continuó trabajando bajo el modelo de confiabilidad, simpleza y efectividad, enfocándose en procesos transversales con alto impacto en el área comercial.

Bajo estas premisas, y sentando las bases para el proyecto de sistematización del proceso comercial de compra de vehículos, se revisó el modelo de factura comercial, con el fin de simplificar su lectura e interpretación, así como reducir el número de páginas por cada transacción.

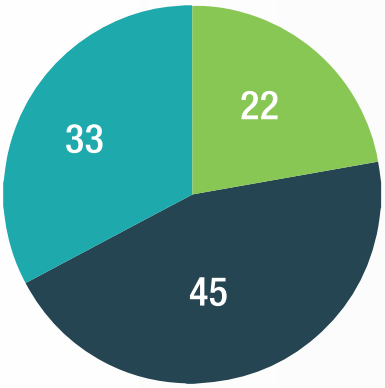
Adicionalmente, trabajó en el proceso del "botón de pago electrónico" para facturas y anticipos de compra, generando la referencia de pago directamente desde el ERP. Esto permitió no solo acelerar la conciliación de cuentas, sino también la atención inmediata de la tesorería al área comercial, mejorando significativamente la respuesta y tiempos de negocio.

La USC modeló el proceso de solicitud de accesorios desde las Boutiques bajo un esquema de RPA, donde se espera lograr la automatización en las solicitudes de trabajo internas y externas, así como la facturación y cruce automático de los servicios prestados entre las compañías.

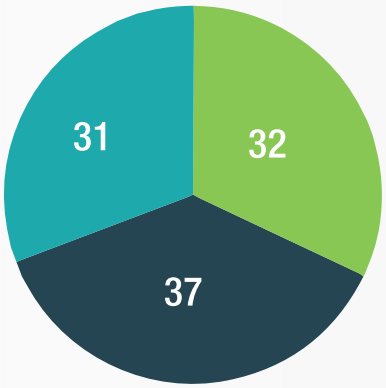
Esta Unidad trabajó en consolidar las aplicaciones y automatizar procesos simples en corto tiempo. Realizó la migración a la suite de Microsoft Office 365, la cual no solo incluye la plataforma de correo, sino también aplicaciones de flujo de trabajo y formularios automatizados, lo que permite una rápida integración y facilidad en la operación de tareas rutinarias y de baja complejidad, como solicitudes de mantenimiento, matrículas, etc.

GRADO AUTOMATIZACIÓN

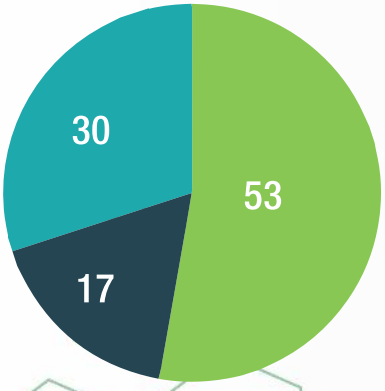
- Automatizados
- Posible automatización
- No automatizables - corto plazo



2020



2021



2022

- Mejora en el grado de automatización.
- Incremento en procesos automatizables.
- Transformar el departamento de tecnología para responder a los nuevos requerimientos del negocio.

Iniciando con estructura:

1. Datos - Calidad de la información.
2. Seguridad infraestructura e información.
3. Análisis > Uso de datos.

La USC continuó el proceso de capacitación virtual, lanzando los módulos de servicio y repuestos, cubriendo en su totalidad los requerimientos para operar el ERP.

La Unidad Digital aportó más de $71 mil millones en ingresos a través de las líneas de negocio, producto de clientes captados en canales digitales, representando un crecimiento superior al 30% frente a 2020.

Se atendieron 27.937 llamadas a través del centro de contacto telefónico y se gestionaron 70.074 prospectos de negocio, con un incremento del 25%.

Por otro lado, se aceleraron los procesos de innovación en productos, servicios y canales digitales, centrados en los clientes, entre los cuales se resaltan:

- **Sistema telefónico de recomendaciones:** las líneas telefónicas alcanzaron un promedio de 18 mil llamadas recibidas por mes, donde cada cliente no sólo es atendido de forma personalizada, sino que se sugiere a través de algoritmos y análisis de datos, la compra o renovación de algún servicio de interés.

- **Asesor híbrido 2.0:** Se optimizó la herramienta del CRM digital para registrar la trazabilidad de todos los prospectos digitales y atenderlos ágilmente. El sistema genera alertas por tiempo, hace asignaciones automáticas, mide la efectividad de los asesores y contactos, entre otros. Todo lo anterior, se encuentra ahora integrado al sistema ERP.

- **Tracking de talleres:** Se construyó un sistema que le permite a los clientes hacer un seguimiento de las órdenes de reparación en el taller, propiciando una cultura de datos, registro y operación en la posventa.

- **Programa de comunidades:** Se reposicionó el programa de fidelización con un crecimiento exponencial en la colocación de tarjetas y uso en la compra de productos y servicios de la Compañía. Hoy se cuenta con más de 16 mil tarjetahabientes.

Es de resaltar que el avance digital de la organización ha sido realizado por personal propio que opera en dos nuevos departamentos que serán claves para los años futuros:

- **Experiencia del cliente:**
  Conformado por personal especializado en User Experience (UX), Service Design (SD) y User Interface (UI), con el objetivo de no solo asegurar la calidad técnica de los productos, sino experiencias altamente satisfactorias para los clientes.

- **Desarrollo telemático:**
  Conformado por personal especializado en desarrollar soluciones de hardware y software para la lectura de información remota de los vehículos y procesar sus datos para producir conocimiento y predecir comportamiento.

Finalmente, a través de la oficina de proyectos de La Unidad Digital, se apoyó a las líneas de negocios en la ejecución y materialización de más de 50 proyectos en el año, entre los cuales, se incluyen nuevos canales de ventas, compras electrónicas, entre otros.

5.3.1. Ciberseguridad y protección de la información

418-1

Durante 2021, la política de protección de datos de Motorysa cumplió con las normas vigentes y en el mes de marzo se actualizaron las bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Durante el periodo mencionado y cumpliendo con la ley, La Compañía no recibió solicitudes o requerimientos de las entidades de vigilancia del Estado, ni de los órganos de control internos, ni quejas relacionadas con la protección de datos personales.

El personal a cargo del cumplimiento de las políticas generales de La Compañía fue debidamente capacitado por el oficial de cumplimiento frente a las políticas para la protección de datos personales.

Procesos de protección de datos de Motorysa BIC

2020	2	0	0
2021	0	0	0
% Variación	-100%	0%	0%

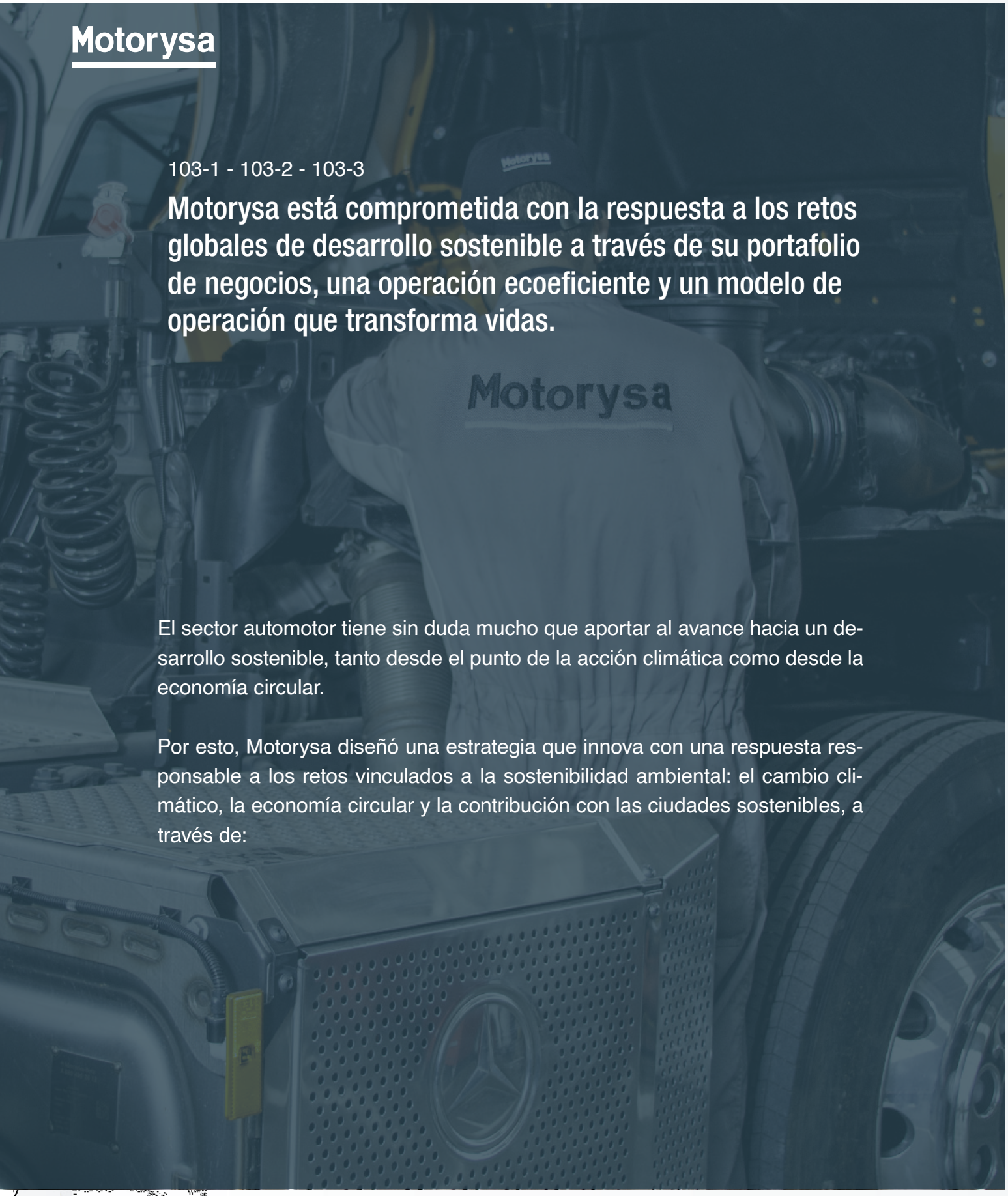
En 2021, no se presentaron ciberataques que vulneraran las plataformas digitales de la Compañía.

PLANETA

Motorysa

103-1 - 103-2 - 103-3

Motorysa está comprometida con la respuesta a los retos globales de desarrollo sostenible a través de su portafolio de negocios, una operación ecoeficiente y un modelo de operación que transforma vidas.



El sector automotor tiene sin duda mucho que aportar al avance hacia un desarrollo sostenible, tanto desde el punto de la acción climática como desde la economía circular.

Por esto, Motorysa diseñó una estrategia que innova con una respuesta responsable a los retos vinculados a la sostenibilidad ambiental: el cambio climático, la economía circular y la contribución con las ciudades sostenibles, a través de:

Planes de protección ambiental para optimizar el uso de insumos, el monitoreo y gestión de los impactos ambientales y la implementación de tecnologías limpias.

Estrategia de Carbono-Neutralidad, con objetivos, acciones de mitigación y compensación ya planificadas.

Producción reciclaje, reutilización y recirculación de residuos:

- **Aprovechables:** chatarra, cartón, papel y plástico, son reciclados y reutilizados como materia prima en procesos productivos.
- **Peligrosos:** aceites, baterías, filtros, lodos, etc.
- Reciclaje o eliminación a través de gestores ambientales autorizados.

Puntos ecológicos en las sedes corporativas para hacer una separación en origen de determinados residuos. Los talleres cuentan con centros de acopio para la separación de residuos por tipo.

Los talleres de mecánica y colisión tienen plantas de tratamiento para reutilizar el agua en las zonas de lavado. Sistemas de captura de agua lluvia.

Visión de ser pioneros en soluciones integrales de movilidad sostenible.

La estrategia de impacto ambiental positivo se basa en:

Retos ambientales

ECONOMÍA CIRCULAR

Hacia un enfoque "residuo cero"

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Subtemas

Eficiencia en el uso de materias primas

0

Enfoque "cero residuos"

Prevención / Minimización

Reutilización, reciclaje y valorización

Acciones transversales

ALIANZAS

ACCIÓN CLIMÁTICA

Hacia la neutralidad climática

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

CIUDADES SOSTENIBLES

Hacia una movilidad sostenible

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Mitigación

- Medición huella de carbono
- Implementación de acciones

Compensación

- Definición de proyectos

Soluciones de movilidad sostenible

CAPACITACIÓN

SENSIBILIZACIÓN

6.1. Cambio climático

103-1, 103-2, 103-3

La Compañía enfocó sus esfuerzos en gestionar los objetivos trazados en relación con el desarrollo sostenible. En el año 2021, realizó por primera vez el cálculo de la huella de carbono corporativa, obteniendo los siguientes resultados:

305-1 - 305-2

EMISIONES POR ALCANCES Y CATEGORÍAS

Instalaciones visitadas

✓ Motorysa Av. 68

15 sedes incluídas en el cálculo

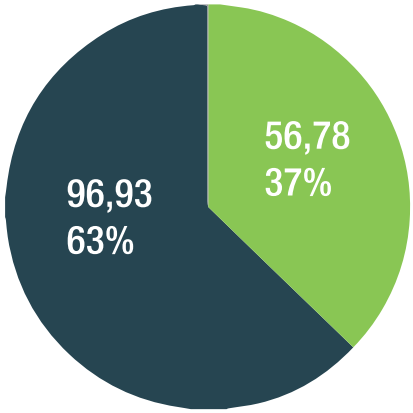
Consumos incluidos en el inventario

Alcance 1

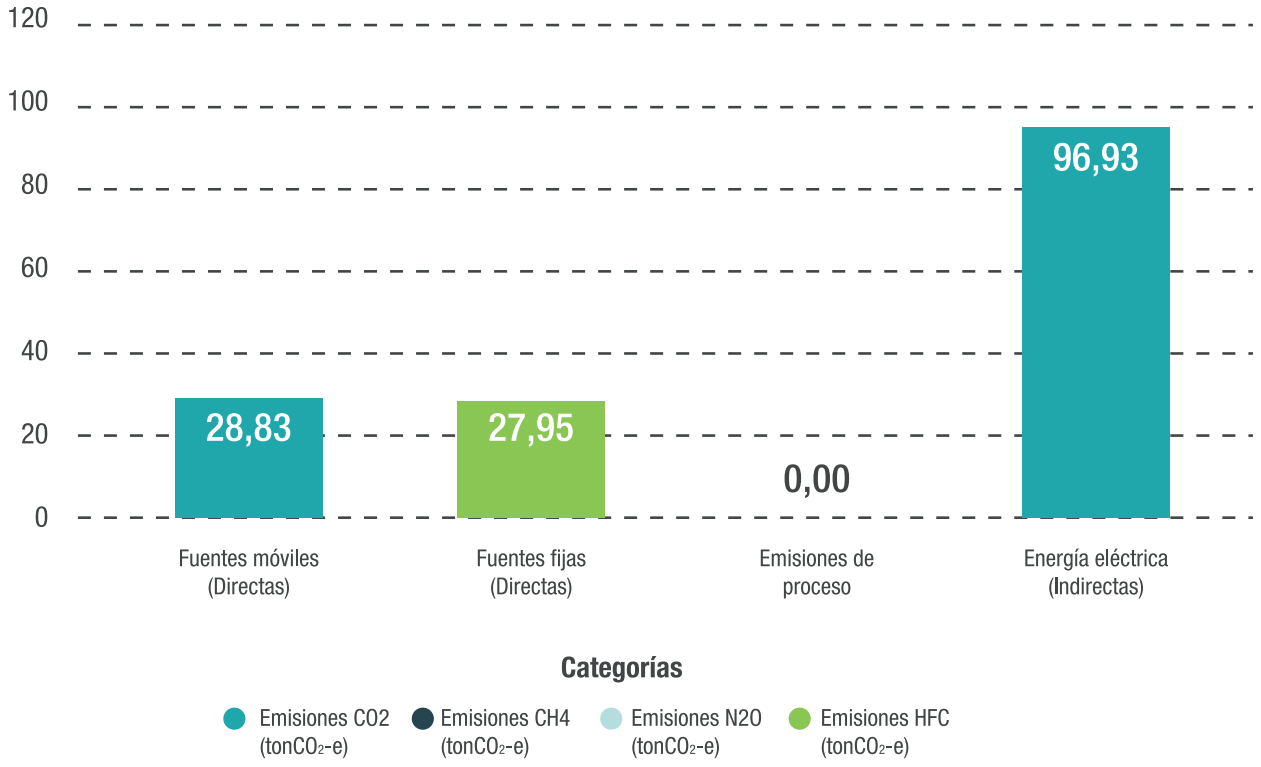
- Diésel
- Gasolina
- Aceites lubricantes
- Acetileno
- Recarga de extintores
- Recarga de refrigerantes
- Tratamiento de aguas

Alcance 2

- Energía eléctrica

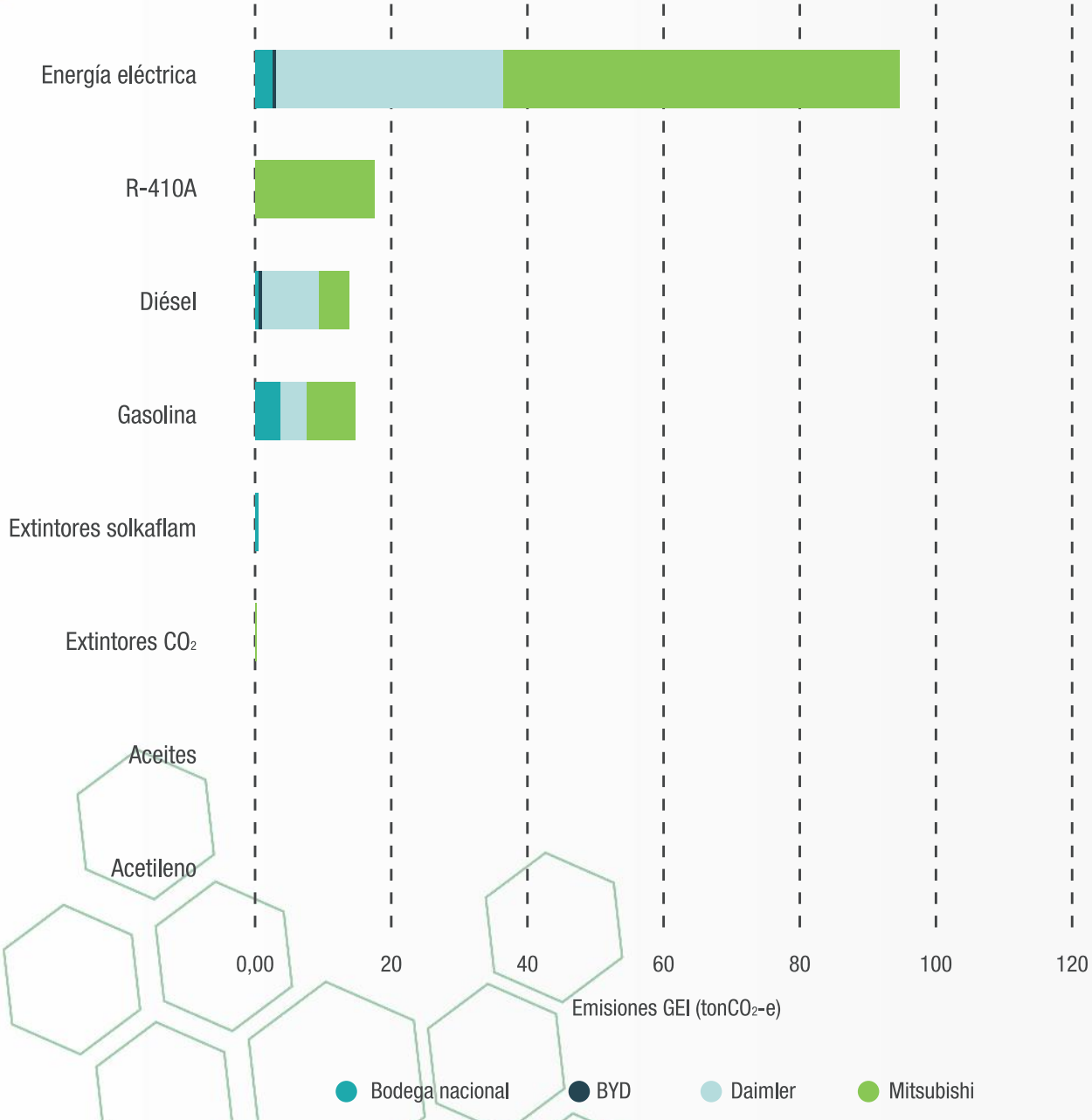


153,71 tonCO_2-e



Se cuantificó la cantidad total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que fueron liberadas directa e indirectamente a la atmósfera, por las siguientes fuentes de emisión:

- Consumo de diésel y gasolina en fuentes móviles.
- Recarga de refrigerantes
- Recarga de extintores solkaflam y CO_2
- Consumo de energía eléctrica adquirida



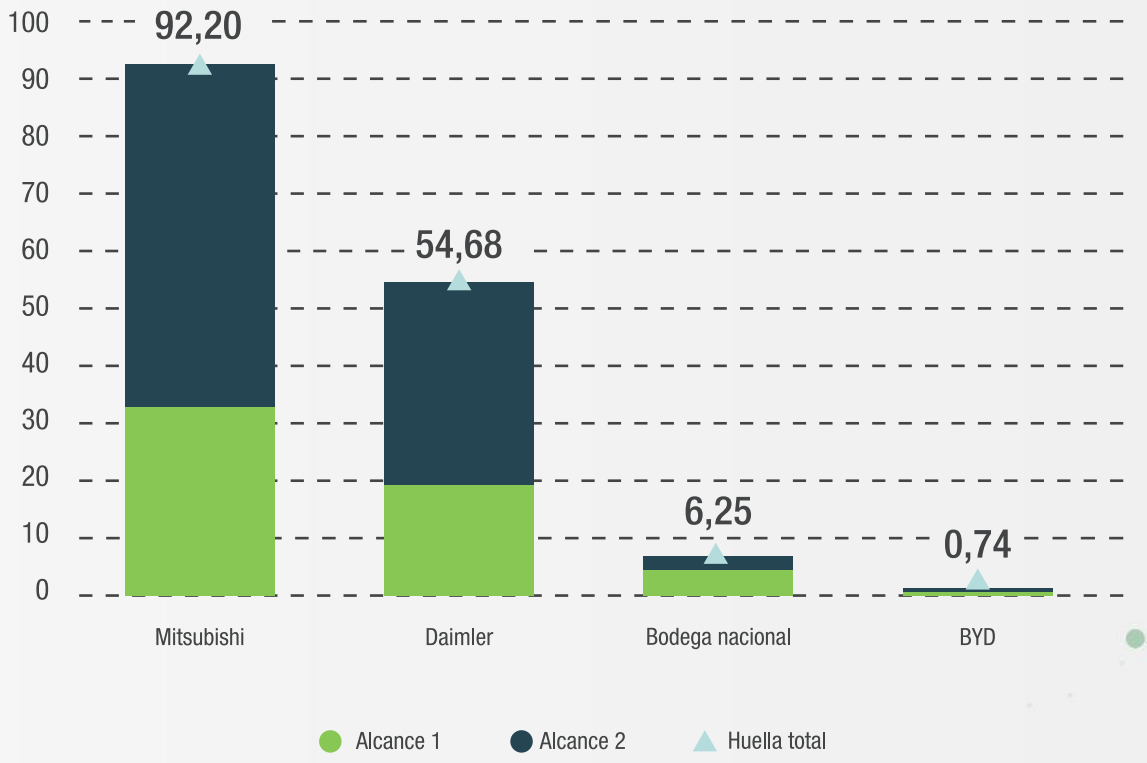
Bajo el Greenhouse Gas Protocol se estimaron en 153,71 tonCO_2-e, con un porcentaje de incertidumbre de ± 13,3%, debido a la fluctuación en los valores de los consumos y los factores de emisión.

El cálculo de huella de carbono para Motorysa, brindó resultados en los que predomina el aporte realizado por las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica. Su aporte corresponde a 96,93 tonCO_2-e equivalente a 63,06% debido a que esta actividad involucra la mayor cantidad de fuentes de emisión.

Para el alcance 1, las fuentes móviles generaron 28,83 tonCO_2-e, correspondiente al 18,75% del total de los gases efecto invernadero que se calcularon, emisiones que se generaron por los vehículos que pertenecen a la Organización. Adicionalmente, el aporte de las fuentes fijas representaron el 18,19% del total del inventario con 27,95 tonCO_2-e.

En los resultados se evidencia que la mayor representatividad de los GEI que emite Motorysa corresponde a CO_2 como producto del uso de combustibles fósiles y el consumo de energía eléctrica, generados principalmente por la demanda que requieren las instalaciones para su operación.

EMISIONES POR LÍNEA



6.1.1. Gestión de la energía y emisiones

302 - 1

A continuación, se muestran los totales a nivel nacional de los consumos de energía de Motorysa.

Para conocer los consumos de energía en el año 2021, se tomó como base los recibos de servicios públicos de cada unidad de negocio. Para el periodo comprendido de noviembre a diciembre de 2021, se realizó una proyección partiendo del análisis de datos de los meses anteriores, lo cual permitió estimar los valores del último bimestre del año. Lo anterior se hizo necesario teniendo en cuenta que aún no se recibían las facturas correspondientes.

6.1.2. Mitigación y compensación

Una vez cuantificada la emisión de gases de efecto invernadero, ésta fue verificada por parte del ente certificador Bureau Veritas bajo la norma ISO 14064. La Compañía mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no producen emisiones, con baterías eco sostenibles y sustituyó las luminarias en sus principales sedes y talleres por LED, reduciendo el consumo por punto en 40% y los costos de mantenimiento a una sexta parte. Adicionalmente, neutralizó totalmente las 154 toneladas de gases de efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual la prestigiosa certificadora belga Bureau Veritas acreditó a Motorysa como una organización Carbono-Neutral.

Retos y desafíos

En el 2022 se iniciará el estudio de vulnerabilidad al cambio climático de la compañía, incluyendo riesgos, oportunidades y costos asociados a los efectos del cambio climático.

6.2. Economía circular

103-1, 103-2, 103-3

La Estrategia Corporativa de Economía Circular de Motorysa la posiciona como la primera empresa colombiana del sector en contar con una hoja de ruta estratégica para incorporar los principios de la economía circular en el negocio.

Con ella, la Compañía pretende llevar a cabo una gestión de su negocio en línea con los límites del planeta, haciendo un consumo más responsable de las materias primas, la energía y los recursos hídricos, y reduciendo al mínimo su generación de residuos con un objetivo muy ambicioso para los próximos años: ser una organización 'Residuo Cero' para el 2050.

El compromiso de la alta dirección es claro y supone el primer impulso para avanzar hacia una economía circular, en línea con la ambición de las marcas representadas.

Es tiempo de acción para asegurar los compromisos del país frente al Acuerdo de París. Motorysa quiere ser parte de la solución avanzando hacia una gestión responsable del negocio en línea con el planeta.

Objetivos de la estrategia de economía circular

Visión estratégica, gestión operativa y personas

- Organización estratégica de las acciones, iniciativas y proyectos que ya se llevan a cabo.
- Compromiso de la alta dirección para el avance hacia un modelo más circular.
- Medir y conocer el punto de partida en materia de consumo de materias primas, energía y generación de residuos.
- Mejorar la eficiencia en el uso de materias primas a lo largo de su ciclo de vida para conseguir un uso más eficiente de los recursos en colaboración con la cadena de valor.
- Mejorar la eficiencia en la generación de residuos buscando un enfoque de prevención, reutilización, reciclaje y valorización que reduzca al mínimo la deposición en vertedero.
- Definición de indicadores para incorporar al Cuadro de Mando ESG como parte integral de la estrategia.
- Capacitar y definir nuevas competencias a las personas que forman parte de las empresas.

6.2.1. Gestión del agua

303-5

El programa de uso eficiente y ahorro de agua de la Compañía propone alternativas para la disminución del consumo de agua empleada, así como la optimización del recurso a través de buenas prácticas operativas que mejoran procesos y hábitos de consumo en todas las unidades de negocio.

Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:

Mantenimiento preventino

Realizar inspección semestral a los dispositivos de agua de la sede para identificar de manera temprana fugas o sistemas en mal estado.

Impremental un cronograma de mantenimiento preventino enfocado a sistemas y dispositivos de agua.

Educación ambiental

Programa de capacitación sobre ahorro y uso eficiente de agua dirigido a todo el personal.

Buenas prácticas operativas (campañas de sensibilización).

Reconversión a sistemas ahorradores

Implementación de dispositivos ahorradores de agua (sanitarios, grifos, llaves, entre otros).

Implementar sistema de tratamiento de agua con sistema de recirculación.

Recolección agua lluvia

Implementar sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.

Seguimiento plan de gestión

Seguimiento indicadores ambientales

Motorysa

Volumen consumo de agua

303-4 - 303-5

A continuación, se muestran los totales de los consumos de agua a nivel de nacional:

Gestión de recursos					
Empresa	Año	Cantidad anual kw/h	Cantidad total kw/h	Ahorro kw/h	% Ahorro
Motorysa	2020 2021	12.243 10.947	23.190	1296	11%

Registro de vertimiento de Motorysa año 2021

(x Volumen de agua vertido -M3-)

Enero 9	Febrero 9	Marzo 15	Abril 9
Mayo 18	Junio 9	Julio 12	Agosto 12
Septiembre 6	Octubre 21	Noviembre 27	Diciembre 27

Total: 103

Con el fin de promover el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, los talleres de mecánica y colisión cuentan con plantas de tratamiento para reutilizar el agua en las zonas de lavado.

Bogotá

Motorysa

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition
Av 68

DAIMLER
Calle 183

DAIMLER
Calle 80

Alianzas | uniandes | ean universidad | terpel | ecopetrol | CELSIA

6.2.2. Materiales e insumos

Motorysa pasó en 2021 de un modelo de economía lineal a un modelo de economía circular como pionera en el sector en dar este paso. La Compañía aspira a optimizar todos sus flujos de entrada y salida en 2022 con el fin de pasar a una circularidad moderada. En 2030 involucrará la cadena de valor en este propósito y para 2035 tendrá un modelo 100% circular.

Compromiso y esfuerzo hasta el 2030

Del BAU a un modelo 100% circular

MITSUBISHI

6.2.3. Plan de gestión de residuos

306-1

El plan estratégico ambiental en manejo de residuos fue actualizado bajo un modelo de economía circular, siendo consciente de los impactos ambientales derivados de la generación de residuos durante las operaciones.

301-2

LOS RESIDUOS

como chatarra, cartón, papel y plástico son reciclados y reutilizados como materia prima en procesos productivos.

LAS BATERÍAS

El ácido de las baterías es llevado a una planta procesadora para una disposición final amigable con el ambiente.

Sus componentes plásticos y metálicos son remanufacturados para el ensamble de nuevas baterías.

Seguimiento y gestión de los indicadores de consumo de **AGUA Y ENERGÍA**, con un ahorro en el año del 9% en el recurso hídrico y del 16% en energía.

LAS LLANTAS

se usan para la producción de asfalto.

LOS TALLERES

de mecánica y colisión, asi como algunas oficinas, tienen plantas de tratamiento para reutilizar el agua en las zonas de lavado.

Motorysa

El plan de gestión integral incluye los procedimientos y actividades para la correcta gestión y disposición de residuos, implementando estrategias de minimización y prevención de contaminación a los recursos naturales, cumpliendo con las premisas estipuladas en la normatividad legal vigente.

Administración vitrinas

Repuestos

Actividad	Venta y compra de vehículos, tareas administrativas (archivo, impresiones). Visita y atención de cliente y/o proveedores. Actividades publicitarias - Eventos.	**Peligrosos:** envases contaminados (gasolina) **Especiales:** tóner, tubos fluorescentes, RAEES (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), baterías, pilas en deshuso. **No peligrosos aprovechables:** papel, cartón, plástico, plegadiza.
Residuo	Recepción de mercancía. Almacenamiento de mercancía. Distribución de mercancía. Atención de cliente y/o proveedores.	**Peligrosos:** cuchillaas de bisturí, trapos contaminads, evases contaminados. **Especiales:** tóner, tubos fluorescentes, RAEES, pilas en deshuso. **No peligrosos aprovechables:** papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra, madera.

	Taller	Lavadero	Cafetería salas de espera	Baños
Actividad	Reparación y mantenimiento de vehículos. Aislamiento de vehículos nuevos. Recepción y entrega de vehículos. Reparación y mantenimiento de vehículos por colisión. Atención al cliente.	Recepción de vehículos. Lavado y limpieza de vehículos.	Consumo de alimentos.	Uso de unidades sanitarias.
Residuo	**Peligrosos:** aceites usados, material contaminado con hidrocarburos, pintura y/o solventes, filtros usados, thinner usado, líquido de frenos usado, EPI's (Elementos de Protección Individual) agua contaminada, envases contaminados, **Especiales:** llanas, pilas en deshuso, tubos fluorescentes, baterías usadas, RAEES. **No peligrosos aprovechables:** papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra.	**Peligrosos:** lodos contaminados	**No peligrosos aprovechables:** sobras de comida, residuos orgánicos.	**Residuos no aprovechables.**

Motorysa

306-3 - 306-4 - 306-5

Peso de residuos generados

Año	Peso Kg
2021	159.964,57

Peso de residuos no destinados a eliminación

Año	Peso Kg
2021	136.422

Peso de residuos destinados a eliminación

Año	Peso Kg
2021	23.543

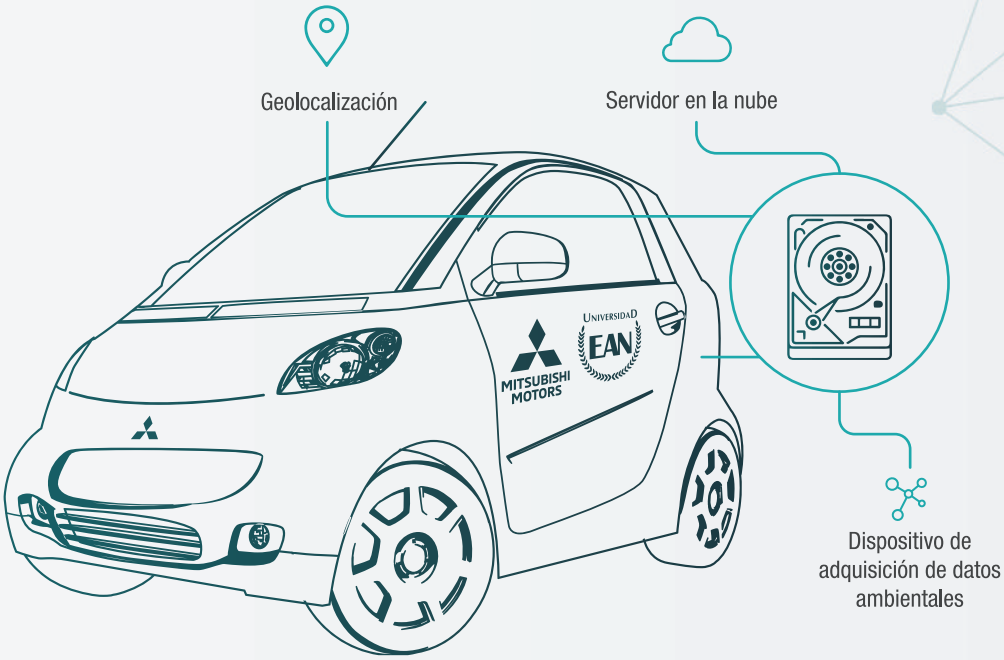
Reciclaje

Algunos de los residuos como llantas, madera, cartón y plástico, son reciclados y donados a jardines infantiles de las zonas de influencia para la construcción de parques y a fundaciones que benefician las madres cabeza de familia enseñándoles a transformar estos elementos en nuevos productos como billeteras, suelas de zapatos y llaveros para su posterior venta.

Motorysa

6.3. Ciudades sostenibles

Motorysa creó el primer laboratorio móvil para Bogotá en cooperación con la Universidad EAN.



Este proyecto de investigación obtuvo importantes reconocimientos internacionales: **galardón de oro en la categoría mejor proyecto sostenible en los premios internacionales LivCom en Roma (Italia) y mejor propuesta al desafío de crear una solución para la calidad del aire concurso InnovaTe.**

En 2021, logró significativas alianzas y pactos para habilitar el tránsito de la movilidad sostenible en Colombia, como el Pacto de Naciones Unidas Connect Bogotá dentro de su estrategia de “Open Innovation”, reuniones con las principales Secretarías de Movilidad de ciudades como Bogotá, Armenia, Bucaramanga y Barranquilla para conocer la visión de los planes de sustitución de taxis eléctricos, así como formó parte importante de varias agremiaciones, foros y eventos sobre movilidad sostenible en Colombia.

6.3.1. Portafolio sostenible

Mitsubishi Motors ha sido pionera en la introducción de tecnologías limpias en el sector. La nueva Outlander PHEV 2.4 fue la punta de lanza para mostrar los beneficios totales de un híbrido enchufable, con regeneración de energía que permite que constantemente la batería esté en modo de carga, permitiendo operaciones en modo 100% eléctrico. Sólo las marcas premium cuentan con tecnologías similares en este aspecto, con lo cual Mitsubishi Motors se posicionó como un competidor importante en tecnologías sostenibles en el segmento premium en el país.

En la operación de BYD, con sus ventas 100% eléctricas, se dejaron de emitir más de 600 toneladas métricas de CO_2 a la atmosfera por año, dato importante en comparación con vehículos similares de combustión. Igualmente se inauguró el primer bosque de árboles nativos BYD, en Cundinamarca, con la plantación de más de 60 especies nativas en su primera etapa.

Mercedes Benz profundizó su compromiso ambiental en el 2021 debido a que más del 35% de los vehículos que comercializó son verdaderos autos híbridos conectables a las redes de energía y cuentan con un sistema de almacenamiento que les permite movilizarse por periodos de hasta 32 kilómetros sin encender sus motores térmicos.

PERSONAS

7.1. Clientes

103-1, 103-2, 103-3

Nuestros clientes, el eje central del desarrollo del negocio

7.1.1. Experiencia del cliente

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable y de total satisfacción, Motorysa adelantó las siguientes iniciativas que buscan medir, gestionar y anticipar las necesidades de sus clientes.

1. Informe de satisfacción de clientes

Se consolidaron las encuestas e índices de satisfacción de los clientes de todas las marcas representadas y exigencias de las diferentes fábricas, con el fin de poder hacer seguimiento al nivel de satisfacción y poder implementar acciones integradas que permitan deleitar al cliente.

2. Informes de calidad

Se crearon indicadores para comparar el desempeño en todas las líneas de negocio y evaluar el avance y cumplimiento de los objetivos establecidos por las marcas para el área comercial y de posventa.

3. Informe de quejas y reclamos

Se unificó el modelo de PQRs y se identificaron las causas más comunes de reclamos y quejas, con el fin de iniciar los planes de mejora en cada frente. Las sugerencias también fueron acogidas como base fundamental de la excelencia en el servicio como obsesión corporativa.

4. Segmentación de clientes

El conocimiento del cliente y la segmentación de las bases de datos fueron clave para el desarrollo de campañas de mercadeo, estrategias de fidelización y desarrollo de nuevas experiencias, con un 97% de avance.

Personas

Centennials (0-24 años)
17 0,20% % participación

Milennials (25-40 años)
256 3,01% % participación

Generación X (41-56 años)
347 4,08% % participación

Baby Boomer (57-75 años)
227 2,67% % participación

Silenciosa (mayores de 76 años)
15 0,18% % participación

Sin identificar
7.652 89,88% % participación

7.1.2. Mercadeo responsable

417-3

Motorysa vigila que las prácticas de mercadeo y comunicación sean justas y responsables con los clientes, por ello se han implementado mecanismos de monitoreo y pautas de comunicación de los impactos económicos, ambientales y sociales de forma transparente.

En el Código de Ética, Transparencia y Mercadeo Responsable se han establecido principios, acciones y procesos para evitar declaraciones engañosas, falsas o discriminatorias.

En 2021 no se recibieron notificaciones de incumplimientos ni se aplicaron sanciones asociadas al tema.

7.1.3. Fomento de habilidades en sostenibilidad

Motorysa estableció un compromiso real de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de un modelo de negocio que impulsa la movilidad limpia, ecoeficiente y responde a los retos sociales y ambientales actuales.

El año 2021 será recordado como el inicio de la década de la acción, trazando una oportunidad para impulsar la transición hacia un nuevo modelo socioeconómico Carbono-Neutral, resiliente, sostenible e inclusivo.

Por ello, Motorysa inició un plan de fomento de habilidades sostenibles que tiene como propósito involucrar a los clientes en la contribución de la agenda global, con iniciativas como:

- Formación a clientes en conducción ecoficiente.
- Participación de clientes en acciones de voluntariado corporativo relacionadas con la protección de la biodiversidad.
- Acceso a plataformas educativas para aumentar la eficiencia y vida útil de los vehículos.

7.2. Colaboradores

103-1 - 103-2 - 103-3 - 102-8

En el año 2021, el área de Gestión Humana estuvo enfocada en los siguientes tres frentes:

- Cuidar la vida y salud de las personas.
- Capacitar a los líderes de la organización en nuevas habilidades de liderazgo que respondieran a los nuevos desafíos generados por la pandemia.
- Ofrecer ambientes de trabajo seguros y saludables.

7.2.1. Formación y desarrollo

El plan de capacitación del 2021-2022 estuvo enfocado en desarrollar tres dimensiones:

Ser: habilidades gerenciales, actitudes y valores.

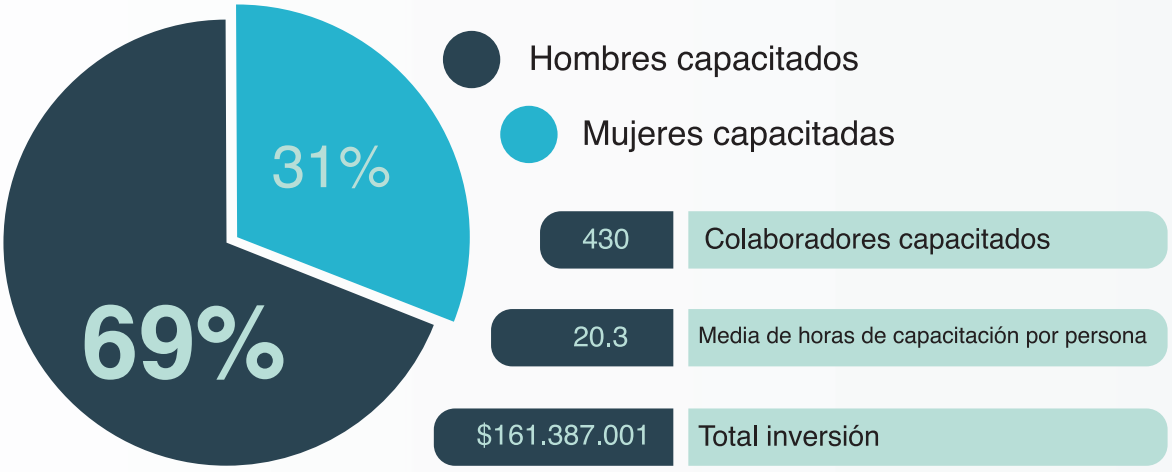
Hacer: habilidades técnicas y habilidades digitales.

Saber: conocimientos.

404-1 - 404-2 - 404-3

El año 2020 significó grandes cambios en la forma de trabajar y liderar equipos de manera remota. Por esta razón, en el año 2021 se orientó el programa de capacitación hacia el fortalecimiento de competencias de liderazgo y manejo de equipos, con el objetivo de desarrollar nuevas habilidades acordes al nuevo modelo de operación de la compañía. Como resultado de esta estrategia se formaron 86 líderes en habilidades blandas de liderazgo con un total de 995 horas.

Datos de capacitación Motorysa



Datos de capacitación Motorysa

Rango de edad	N° Personas	%
De 18 a 28 años	9	18%
De 29 a 39 años	8	33%
De 40 a 49 años	3	25%
Más de 50 años	2	24%

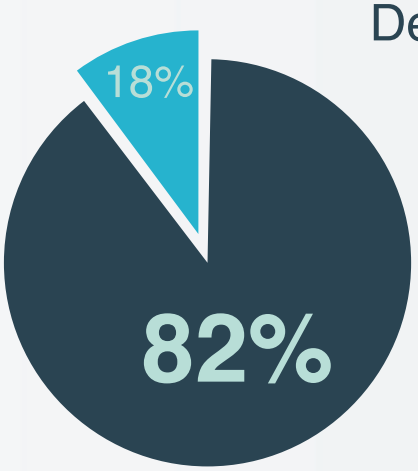
7.2.2. Empleo de calidad

102-14 - 102-15 - 401-1

En cuanto a atracción, retención y desarrollo del talento humano, se desarrollaron iniciativas para incentivar la contratación de aprendices SENA y practicantes universitarios con el objetivo que al terminar su práctica tengan acceso a su primer empleo. Desde el lanzamiento del programa en agosto, se han contratado 12 aprendices.

Por otro lado, durante el 2021 la compañía contrató 38 colaboradores entre 18 a 28 años para fomentar el primer empleo. Adicionalmente se inició un proyecto piloto de cooperación con Amcham y Compensar para facilitar la contratación de esta población, así como también la vinculación de madres cabeza de hogar.

Desarrollo de personas Motorysa



Hombres	18	Cantidad
Mujeres	4	
22		Total colaboradores promocionados

Promociones Motorysa

Rango de edad	N° Personas
De 18 a 28 años	9
De 29 a 39 años	8
De 40 a 49 años	3
Más de 50 años	2

7.2.3. Salud y seguridad en el trabajo

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

Cuidar la vida y salud de las personas

La Compañía trabajó en el diseño de la estrategia de vacunación de empleados en conjunto con la Cámara Colombo Americana Amcham, la ANDI y las diferentes cajas de compensación a nivel nacional.

Motorysa compró 207 vacunas para empleados entre los 18 y 40 años, que equivalen al 53% de los empleados. En total, entre el Plan Nacional de Gobierno y el Programa de Vacunación de Empresas del Sector Privado se logró una cobertura de inmunización con esquema completo del 93% de los empleados.

Estado vacunación	Unidad	2020	%
Personas vacunadas con esquema completo	363	0	93%
Personas pendientes segunda dosis	19	0	5%
Pendientes (Covid/Embarazo/Enfermedad)	0	8	0%
No quiere vacunarse	7	0%	2%

*Información al 31 de Diciembre de 2021

Durante el 2021, Motorysa siguió trabajando en el “Programa Saludarte”, el cual ha estado orientado a la creación de la cultura de autocuidado y a promover programas de prevención de accidentes y enfermedades laborales.

Este año se fortaleció el programa de medicina preventiva, con el ánimo de conocer el estado de salud actual de los colaboradores y generar planes de concientización y prevención en salud. Se realizaron exámenes médicos preventivos a 203 colaboradores.

Dando cumplimiento a la resolución del Ministerio de Trabajo 2404/2019 se aplicó la encuesta de riesgo psicosocial a 325 personas, lo cual permitirá generar programas preventivos y de bienestar en el 2022.

Con respecto a los accidentes laborales, la tasa de lesión por accidente laboral con consecuencias graves para el 2021 fue del 0%, logrando mantener el mismo indicador del 2020.
Se dio una variación del 0,7 % en ausentismo laboral entre los años 2020 y 2021.

Durante el año se contó con el acompañamiento de la ARL Sura, quien certificó el cumplimiento en la implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.

Indicadores de accidentalidad

403-9 - 403-10

Pregunta	2020	2021
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	8	10
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0%	0%
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0%	0%
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0,62%	0,83%
Número de horas trabajadas	2.512	2.520
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

Ambientes de trabajo seguros y saludables

Siguiendo la línea de proteger la salud de los colaboradores y ofrecer ambientes de trabajo seguros, saludables y sostenibles, se realizó en conjunto con la ARL mediciones ambientales de calidad del aire en diferentes sedes. Los resultados obtenidos corroboran el compromiso de La Compañía en este sentido, debido a que por un lado se encontró que se cumplen con las medidas seguras establecidas, así como también permitió generar programas preventivos.

7.3. Comunidad

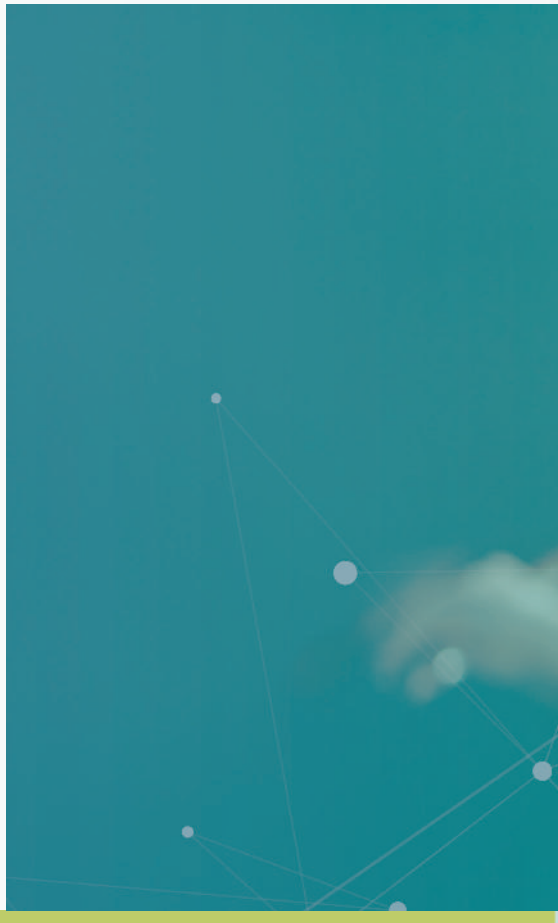
103-1 - 103-2 - 103-3 - 413-1

7.3.1. Acción social

Motorysa apoya la educación como motor del desarrollo sostenible

Motorysa apoyó con una donación de $100 millones de pesos, la formación de personas mediante becas y financiamiento a través del Fondo Educativo Gabriel Vega Lara, creado en 1989 en conjunto con la Universidad de los Andes, y respaldó a Conecta-TE, un centro de innovación e investigación pedagógica con el uso de tecnología, el cual ha desarrollado distintos medios de instrucción para la educación virtual, de gran utilidad en estos tiempos de pandemia.

También contribuyó a la nutrición infantil, con el aporte de $50 millones para el proyecto de alimentación de 10.000 familias liderado por el Banco Arquidiocesano de Alimentos.



7.3.2. Voluntariado corporativo

Voluntariado Mitsubishi

La línea Mitsubishi continuó con el patrocinio de la Fundación Salvi, en las dos versiones del Festival de Música, en las ciudades de Cartagena e Ibagué. A pesar de las restricciones, tuvo sus versiones orientadas a poner en marcha proyectos clave como el Cartagena Festival Internacional de Música, los Centros de Lutería e Instrumentos de Viento, la Cátedra Salvi de Arpa, el Banco de Instrumentos Musicales (BIM), el proyecto de la Orquesta Sinfónica de Cartagena (un laboratorio orquestal), y la naciente Serie de Jóvenes Artistas Salvi. Ya son 5 años donde la marca ha colaborado de cerca con este proyecto.

BYD realizó la primera Jornada Pulmón Verde

El sábado 7 de agosto de 2021 se ejecutó el primer voluntariado corporativo ambiental de BYD Motorysa.

La jornada tuvo como objetivo brindar a los clientes una experiencia de impacto 360, con la cual experimentaron en carretera las bondades de BYD, como marca potente y sostenible, al tiempo que la conectaban con la siembra de 80 árboles con los que se dio apertura a la construcción del primer Pulmón Verde BYD en la Sabana de Bogotá.

El desarrollo de la jornada tuvo lugar en el Municipio de Cajicá, en el parque ecoturístico Periland. La acogida por parte de los asistentes fue 100% positiva. Su expresión de gratitud y deseo de volver a vivir estos espacios patrocinados por la marca se evidenció en su disposición, alegría y respuestas en las encuestas de satisfacción realizadas al finalizar el voluntariado.

Se realizó la siembra de 80 árboles nativos de la zona, entre ellos: Chicala, Alisos, Arrayanes y Cucharos. Este espacio fue uno de los más significativos porque se dio apertura oficial al Pulmón Verde BYD, convirtiéndose esta siembra de 80 árboles en su primer gran paso para construir un gran bosque y aportar a la reforestación y la lucha contra el cambio climático.

BUILD YOUR DREAMS

Motorysa BYD organizó un encuentro con la Fundación Niños de los Andes

Motorysa BYD, en cumplimiento con su compromiso como empresa BIC, organizó un evento con la Fundación Niños de los Andes para contribuir con el restablecimiento y defensa de los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes en situación de vida de calle y con sus derechos vulnerados.

El encuentro se realizó en Motorysa Av. 68 en el cual se explicó el funcionamiento de un vehículo eléctrico y cómo desarrollar su proyecto de vida. En este último, se les expuso varios roles que pueden existir dentro de una compañía real, cómo estos perfiles lograron sus metas y cómo fue el proceso desde una perspectiva más humana.

ESTADOS FINANCIEROS

Informe Conjunto de la Junta Directiva y el Presidente de Motores y Máquinas S.A. BIC - MOTORYSA a la Asamblea General de Accionistas

Bogotá, D.C., enero 18 de 2.022

Estimados Accionistas:

Nos enorgullece presentar a Ustedes el informe anual de actividades de Motorysa en 2.021, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

La economía mundial tuvo un desempeño superior al inicialmente esperado para el segundo año de pandemia. Con el avance en la vacunación y el desarrollo de mejores tratamientos para el Covid-19, las autoridades sanitarias fueron relajando los confinamientos, lo cual permitió reestablecer gradualmente la actividad económica, con algunos problemas persistentes en la cadena de abastecimiento. Los Estados Unidos de América crecieron al 5,5%, muy por encima de los años anteriores; China incrementó su producción en 8% en línea con su desempeño histórico; Europa alcanzó el 5% de aumento en sus ingresos y la economía mundial se espera que haya crecido 5,8%.

La economía colombiana no fue la excepción a este desempeño y creció cerca del 9,7% en 2021, cifra que representa una recuperación total frente a la caída del 2.020, e incluso un pequeño crecimiento frente a 2.019. El gran dinamismo de la demanda agregada permitió recuperar una buena parte de los empleos perdidos durante 2.020 y reducir la tasa nacional de desempleo a 10,8%.

La existencia de excesivos estímulos fiscales y monetarios en la mayor parte del mundo, así como una rápida reactivación en la demanda, aceleraron la inflación ante la imposibilidad de aumentar la oferta por el colapso en las cadenas de suministro. En los Estados Unidos, el Índice de Precios al Consumidor aumentó en el año 7%, mientras que en Colombia este indicador subió en 5,6%. La desaparición de la brecha que existía entre la producción y la demanda por bienes y servicios causó un inusitado aumento de precios, lo cual ha llevado a los bancos centrales a aumentar las tasas de interés de intervención y reducir la cantidad de dinero que inyectan a la economía.1,4

Debido a la existencia de un déficit comercial persistente, la tasa de cambio del peso frente al dólar cerró en $3.981 y sufrió una devaluación del 16% en 2.021. Sin embargo, al promediar y comparar las tasas de los últimos dos años, se observa una devaluación promedio de tan solo 1,4% dentro de un mercado con gran volatilidad.

El interés del Estado de generar un mayor gasto social para apoyar a los más vulnerables durante la pandemia, así como la política de incrementar la inversión pública para dinamizar la demanda,

hicieron que el déficit fiscal se mantuviera en niveles históricamente altos, cercano al 7,6% del Producto Interno Bruto.

El sector automotor tuvo un buen desempeño al comercializar 250 mil vehículos nuevos, 33% mas que en 2.020 y 5% por debajo de 2.019. Es de destacar la buena dinámica de los vehículos híbridos, que con ventas de 16 mil unidades ya representan el 6% del mercado. Los eléctricos sumaron 1.300 unidades.

RESULTADOS DE LA ORGANIZACIÓN

Motorysa tuvo un desempeño sobresaliente en 2021 al aumentar sus ingresos en 71% y generar ventas por $409 mil millones, representados en la comercialización de 2.464 vehículos por valor de $353 mil millones, la venta de repuestos por $40 mil millones y la prestación de servicios por $16 mil millones. Estas cifras son destacables ya que superan en 7% a las observadas en 2.019, antes de que iniciara la pandemia.

El buen desempeño comercial de la Empresa, permitió arrojar utilidades cercanas a los $20 mil millones, 10 veces más que en 2.020 y el triple del resultado obtenido en 2.019. La rentabilidad es destacable, ya que representa el 23% del patrimonio al inicio del año y constituye el 5% de los ingresos.

Al cierre del año, la Firma tenía activos por valor de $242 mil millones, representados mayormente en vehículos importados disponibles para la venta, recursos líquidos y cartera comercial. El Pasivo de la Empresa sumó en la misma fecha $138 mil millones y el Patrimonio de los Accionistas alcanzó la cifra de $103 mil millones. El margen de solvencia representó el 43% de los Activos, el cual no solo es uno de los más altos de la industria, sino que otorga a Motorysa la fortaleza necesaria para crecer en el corto plazo y acometer nuevos emprendimientos.

Mitsubishi Motors

Esta División generó ingresos en el año por valor de $183 mil millones, representados en la venta de repuestos, servicio y 1.273 vehículos de los modelos L200, Montero, Montero Sport, Outlander, ASX, Eclipse y Xpander. Este último, lanzado por Motorysa para complementar el fabuloso portafolio de productos de la marca, es un versátil vehículo MPV de 7 pasajeros, equipado con un ágil motor MIVEC de 1,5 litros. En su versión Xpander Cross, el conductor disfruta de un vehículo

más deportivo gracias a su audaz diseño, el cual fue exaltado por la prensa especializada por sus características de avanzada.

La apertura de nuevas sedes en Cali y Pasto, y el nuevo taller de Cúcuta, ampliaron la presencia de la marca en otras regiones del país, para brindar a los clientes una mayor cercanía y un mejor servicio.

Daimler

En 2021 Motorysa generó ingresos por valor de $207 mil millones, por la comercialización de 917 vehículos de las marcas Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner, así como sus repuestos y servicio.

En el primer semestre, y después de escuchar las necesidades de los transportadores, Motorysa adoptó una nueva metodología de soporte al cliente en repuestos y servicio, que segrega en canales especializados la atención a flotas corporativas, clientes individuales y pequeños transportistas, con una mezcla entre asistencia personalizada y herramientas informáticas. En la segunda mitad del año, Motorysa aprovechó la renovación del parque automotor de algunos clientes para introducir productos más ecológicos, seguros y eficientes, como es el caso del tractocamión New Cascadia. Este Freightliner, equipado con motor Detroit Diesel, ostenta las últimas tecnologías de control de emisiones y consumo de combustible, lo cual contribuye a mejorar la calidad del aire y a aumentar la rentabilidad de los transportadores.

En automóviles Mercedes-Benz, la actividad de la Compañía estuvo restringida por el limitado suministro de vehículos y repuestos, como consecuencia del colapso mundial en la cadena de abastecimiento y la disponibilidad de semiconductores. La Empresa concentró sus ventas en autos de mayor valor y mejor margen, ya que dispuso de un inventario similar al del año anterior. Gracias a esta estrategia, se logró aumentar el valor facturado en 41% y el margen bruto de vehículos nuevos en 65%. El área de posventa aprovechó el proyecto “Collision Management” auspiciado Daimler AG para consolidar las operaciones de taller de mayor valor y aumentar los márgenes en más del 25%.

BYD Auto

Esta naciente unidad de negocios generó ingresos por valor de $31 mil millones por la venta de 274 vehículos eléctricos de la firma BYD, así como sus partes y servicio posventa, con un crecimiento

exponencial frente al año anterior. La marca se posicionó como el líder absoluto en el mercado de vehículos eléctricos en el país, con cerca de una tercera parte de las ventas. El volumen sumado de sus tres competidores más próximos no alcanza la cifra de esta poderosa automotriz asiática. En el segmento de automóviles y camperos, las facturaciones se cuadruplicaron en el año debido al ofrecimiento del portafolio más completo de eléctricos de la industria. Este crecimiento fue posible no solo por las extraordinarias prestaciones de los automotores vendidos, sino también gracias a la continua expansión de la red de concesionarios, ahora con presencia en el Eje Cafetero y Cali.

Al finalizar el año, se lanzaron al mercado los nuevos Tang EV, un campero de lujo de 509 caballos de potencia, y el HAN EV, un sedán Premium que alcanza 100 kilómetros por hora en tan solo 3,9 segundos. Estos vehículos son considerados las insignias de la marca por su tecnología de punta 100% eléctrica, desarrollos sorprendentes, conectividad avanzada, extensa autonomía y lujoso diseño.

BYD, además de fabricar vehículos eléctricos, es una de las pocas compañías de la industria automotriz que desarrolla y fabrica sus propias baterías, amigables con el medio ambiente y consideradas entre las opciones más seguras y modernas del mundo. Según la prensa especializada, y gracias a su constante inversión en investigación y desarrollo, BYD Auto es una de las marcas automotrices más innovadoras del mundo gracias a sus tecnologías únicas, con una tasa de crecimiento superior al 100% en los últimos cinco años consecutivos.

Medio Ambiente

Motorysa ha jugado un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático. Hechos como la importación al país de la primera flota de vehículos eléctricos de fabricación masiva en 2011 y la conversión de la Empresa en sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en 2020 demuestran este objetivo. En 2021, la Compañía mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no producen emisiones, con baterías eco sostenibles y sustituyó las luminarias en sus principales sedes y talleres por LED, reduciendo el consumo por punto en 40% y los costos de mantenimiento a una sexta parte. Adicionalmente, neutralizó totalmente las 154 toneladas de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual la prestigiosa certificadora belga Bureau Veritas acreditó a Motorysa como una organización Carbono Neutral, 29 años antes de la meta mundial.

Bajo esta misma política, Motorysa adhirió al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y al Programa Nacional de Carbono Neutralidad liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el fin de transformar las operaciones de la Organización, proteger el medio ambiente, disminuir las emisiones de dióxido de carbono y contribuir a la agenda global frente al cambio climático.

SITUACIÓN JURIDICA Y ADMINISTRATIVA

En el período no se presentaron transacciones o disposiciones que sean susceptibles de afectar significativamente la situación de Motorysa y sus subordinadas, distintas de las reveladas en este informe. Las decisiones de las filiales y subsidiarias fueron adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz. Las operaciones realizadas con sociedades vinculadas, administradores y accionistas, se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente ilustradas en las notas a los estados financieros.

La Compañía presentó en el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad en sus operaciones y de armonía en su relación con los empleados. Así mismo, la Sociedad cumplió con todas las leyes, incluyendo las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la normatividad sobre el habeas data, descuento de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros, de acuerdo con las leyes aplicables vigentes. Con posterioridad al cierre del ejercicio no se presentaron acontecimientos importantes que amerite destacar distintos de los indicados en este informe.

PROYECCIONES PARA EL FUTURO

Los principales analistas económicos prevén que la economía continue con buen desempeño y crezca más del 4% en 2.022, lo cual facilitará el desarrollo de los negocios de Motorysa.

La División de Mitsubishi Motors prevé incrementar sus operaciones con el lanzamiento de las nuevas Outlander y Eclipse Cross. Se remodelarán seis salas de ventas adicionales y se abrirá un nuevo concesionario en Valledupar, donde se espera tener una presencia importante con flotas de L200 Triton. La Línea Daimler continuará con el avance de sus propósitos ambientales al comercializar vehículos 100% eléctricos Mercedes-Benz EQ, con plataformas de alta tecnología y gran autonomía, que llevarán a la perfección los lujosos y confortables habitáculos de la marca.

BYD posicionará su nuevo portafolio de vehículos inteligentes con motorización híbrida-enchufable con la tecnología DMi y presentará al mercado cuatro modelos eléctricos totalmente nuevos, dotados de baterías “Blade”, la más avanzada tecnología de almacenamiento, no solo en términos de seguridad, peso y volumen, sino también de autonomía. La red de concesionarios BYD deberá adicionar cinco nuevos puntos de atención en el año.

Por último, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con su fidelidad y confianza, y a nuestros colaboradores por su determinación para alcanzar estos excelentes resultados.

De los Señores Accionistas,

La Junta Directiva y el Presidente

PRESIDENTE
Carlos Vegalara Franco

Motores y Máquinas S.A. BIC - "Motorysa"
Indicadores

(Valores en millones de pesos colombianos)

Indicadores Financieros	Al 31 de diciembre	
Indicadores de Liquidez y Solvencia	**2021**	**2020**
Capital de Trabajo		
(Activo Corriente - Pasivo Corriente)	105.387	61.104
Indice de Liquidez		
Activo Corriente	2.69	2.08
Pasivo Corriente		
Prueba Acida		
Activo Corriente - _Inventario	1.10	0.71
Pasivo Corriente		
Indice de Solvencia		
Patrimonio	42,80%	44,32%
Activo Total		
Indicadores de Rendimiento		
Resultado Bruto		
Margen Bruto	17,07%	16,32%
Ingresos operacionales		
Margen de actividad de la operación		
Resultado Operacional	5,87%	1,55%
Ingresos operacionales		
Margen del resultado integral		
Resultado integral		
Ingresos operacionales	4,77%	1,01%
Rentabilidad del Patrimonio		
Resultado integral		
Patrimonio	18,86%	2,89%
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento Total		
Pasivo Total	57,20%	55,68%
Activo Total		
Endeudamiento a Corto Plazo		
Pasivo Corriente	25,78%	29,75%
Activo Total		
Endeudamiento a Largo Plazo		
Pasivo No Corriente	31,42%	25,93%
Activo Total		
Pasivo Financiero	40,15%	44,33%
Activo Total		

Informe del Revisor Fiscal Sobre los Estados Financieros Separados a la Asamblea General de Accionistas de Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa,** los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2021 y los estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa** al 31 de diciembre de 2021 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 16 de febrero de 2021 y exprese una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección de Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros de este informe.

Soy independiente de **Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa**, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias; y evaluar la capacidad de Compañía para continuar como un negocio en marcha.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Así mismo:

- Identifico y valido los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones.

Comunico a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno.

Informe sobre otros asuntos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, y el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi responsabilidad como revisora fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, en mi concepto:

a) La contabilidad de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva.

b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.

c) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.

d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

En cumplimiento de las responsabilidades del revisor fiscal contenidas en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes e instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 18 de enero de 2022.

JOSÉ VICENTE ROZO M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T
Calle 13 No. 50-41
Bogotá D.C.

18 de enero de 2022

Certificación de Estados Financieros

Bogotá D.C., 18 de enero de 2022

A los Señores Accionistas de

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC "MOTORYSA"

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la Compañía a 31 de diciembre de 2021 y 2020, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.

2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.

CARLOS VEGALARA FRANCO
Representante Legal

LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 – T

Informe especial sobre la intensidad de las relaciones de la sociedad con la matriz, presentado por el Gerente General de Motores y Máquinas S.A. BIC a la Asamblea General de Accionistas

Artículo 29, ley 222 de 1995

Bogotá D.C., 18 de enero de 2022

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

1. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2021, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.

2. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintos de los contenidos en este informe.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los señores accionistas,

CARLOS VEGALARA FRANCO
Representante Legal

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA"
Estado de Situación Financiera

(Valores en millones de pesos colombianos)

		A 31 de diciembre de	
ACTIVOS	**Notas**	**2021**	**2020**
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	15.780	9.677
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	34.897	19.729
Inventarios	8	99.219	77.375
Derechos de uso	9	5.749	4.366
Activos por impuestos corrientes	14		3.033
Otros activos no financieros	10	12.030	3.250
Total activos corrientes		**167.675**	**117.431**
Activos no corrientes			
Inversiones en compañías subordinadas	11	60.881	57.105
Propiedades, planta y equipo	12	5.500	8.048
Intangibles	13	513	1.197
Derecho de uso	9	6.928	5.253
Activo por impuestos diferidos	14	125	285
Total activos no corrientes		**73.947**	**71.888**
TOTAL ACTIVOS		**241.622**	**189.318**
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	15	21.216	35.077
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	20.226	5.773
Pasivos por impuestos corrientes	14	1.360	
Beneficios a empleados	17	2.049	1.597
Otros pasivos no financieros	18	17.437	13.880
Total pasivos corrientes		**62.288**	**56.327**
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	15	75.791	48.843
Pasivo por Impuestos diferido	14	135	244
Total pasivos no corrientes		**75.926**	**49.087**
TOTAL PASIVOS		**138.214**	**105.413**
Patrimonio			
Capital social		400	400
Prima en colocación de acciones		10.479	10.479
Reservas	19	71.723	67.918
Ganancias no realizadas		756	1.952
Resultado del ejercicio		18.486	2.611
Otro resultado integral		1.563	546
PATRIMONIO		**103.408**	**83.905**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**241.622**	**189.318**

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

CARLOS VEGALARA FRANCO
Representante Legal

LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 – T

JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 18 de enero de 2022

Motores y Máquinas S.A. BIC - "Motorysa"
Estados de Resultados y Otros Resultados Integrales

(Valores en millones de pesos colombianos)

Operaciones continuas	NOTA	Años terminados el 31 de diciembre de 2021	2020
Ingresos operacionales	20	409.107	239.848
Costo de ventas	21	339.280	200.695
RESULTADO BRUTO		**69.827**	**39.153**
Otros ingresos, netos	22	1.678	2.849
Gastos de administración	23	2.299	2.385
Gastos de comercialización	24	44.763	33.559
Provisiones, netas	25	411	2.336
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**24.032**	**3.722**
Ingreso financiero		404	1.550
Costo financiero		3.826	8.440
Costo financiero, neto	**26**	**(3.422)**	**(6.891)**
Participación en resultados de subordinadas	11	4.560	5.723
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		**25.170**	**2.554**
Impuesto a las ganancias	14	6.684	(56)
UTILIDAD DEL EJERCICIO		**18.486**	**2.611**
Otro Resultado Integral			
Valoración coberturas		725	(627)
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	11	292	440
Otro resultado integral, neto de impuestos		1.017	(188)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		**19.503**	**2.423**
Utilidad neta por acción		**487.57**	**60.57**

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

CARLOS VEGALARA FRANCO
Representante Legal

LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 – T

JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 18 de enero de 2022

Motores y Máquinas S.A. BIC - “Motorysa”
Estado de cambios en el patrimonio

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

		Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	**$**	**400**	**10.479**
Cambios en el patrimonio:			
Apropiación del resultado			
Resultado del periodo			
Valoración de derivados			
Inversiones en asociadas			
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	**$**	**400**	**10.479**
Cambios en el patrimonio:			
Apropiación del resultado			
Resultado del período			
Inversiones en asociadas			
Valoración coberturas			
Reclasificación			
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	**$**	**400**	**10.479**

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

Reservas	Ganancias no realizadas			
Reservas legales y otras reservas	Valorización acciones	Resultado del periodo	Otro resultado integral	Total patrimonio
61.538	**1.952**	**6.379**	**734**	**81.482**
6.379		(6.379)		
		2.611		2.611
			(627)	(627)
			440	440
67.918	**1.952**	**2.611**	**546**	**83.905**
2.611		(2.611)		
		18.486		18.486
			292	292
			725	725
1.195	(1.195)			
71.723	**756**	**18.486**	**1.563**	**103.408**

CARLOS VEGALARA FRANCO
Representante Legal

LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 – T

JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 18 de enero de 2022

Motores y Máquinas S.A. BIC - "Motorysa"
Estado de Flujos de Efectivo

(Valores en millones de pesos colombianos)

	Años terminados el 31 de diciembre	
	2021	**2020**
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultado integral del ejercicio	19.503	2.423
Participación en inversiones en subsidiarias - ORI	(292)	(440)
Valoración de derivados -ORI	(725)	627
Resultados del ejercicio	**18.486**	**2.611**
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	1.864	1.880
Amortización derecho de uso	5.160	4.079
Pérdidas por deterioro de cartera	730	1.193
Pérdidas por deterioro de inventario	564	2.266
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(883)	(1.122)
Recuperación provisión industria y comercio		(11)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(2.873)	(1.189)
Amortizaciones	765	134
Diferencia en cambio	294	1.062
Participación en compañías subordinadas	(4.560)	(5.723)
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(1.430)	(1.645)
Impuesto a las ganancias diferido	51	(79)
Efectivo generado en las actividades de operación	**18.167**	**3.456**
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(20.919)	17.282
Activos intangibles	(765)	(134)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(15.016)	20.380
Activos por impuestos corrientes	3.033	409
Otros activos no financieros	(8.779)	7.493
Pasivos por impuestos corrientes	1.360	
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	14.454	(15.499)
Beneficios a los empleados	452	(498)
Otros pasivos no financieros	3.557	3.414
Efectivo neto (usado en) generado las actividades de operación	**(4.456)**	**36.303**
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Venta de propiedad, planta y equipo	2.770	9.462
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(659)	(8.207)
Dividendos recibidos	1.336	111
Efectivo neto generado en las actividades de inversión	**3.447**	**1.367**
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Préstamos (pagados) recibidos	7.111	(35.217)
Efectivo neto provisto (usado en) por las actividades de financiación	**7.111**	**(35.217)**
Variación neta de efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	9.677	7.224
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	6.102	2.453
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	**15.780**	**9.677**

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

CARLOS VEGALARA FRANCO
Representante Legal

LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 – T

JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 18 de enero de 2022

Notas a los Estados Financieros

A diciembre 31 de 2021 y 2020

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC "Motorysa" en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 4522 del 17 de octubre de 1967, otorgada en la notaría 1ª de Bogotá.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 14 establecimientos de comercio en Bogotá, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Duitama y Sogamoso. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, repuestos, partes, accesorios y componentes, realiza servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, nombra agentes o distribuidores en el territorio nacional o en el extranjero, razón por la cual puede contratar préstamos, girar, aceptar o descontar toda clase de instrumentos negociables y en general celebrar todas las operaciones relacionadas con títulos de crédito.

La Compañía hace parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A.

El número de empleados al cierre de 2021 era 393 y de 2020 era de 371.

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(a) Marco técnico contable

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017,2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020 y 938 de 2021. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB al segundo semestre de 2020.

Adicionalmente, la Compañía aplica la siguiente excepción contemplada en el Título 4, Regímenes Especiales del Capítulo I del Decreto 2420 de 2015:

Artículo 35 de la ley 222 de 1995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobados por la Junta Directiva y el Representa Legal según consta en el acta número 805 del 18 de enero de 2022, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de:

Los instrumentos financieros derivados, los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, y las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral.

(c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

(d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un periodo a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez a un año en corriente y no corriente, por considerar que esta forma de presentación proporción información fiable más relevante.

- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminando la naturaleza de los ingresos y gastos.

- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partica del patrimonio.

- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el

mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar como negocio en marcha.

NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera, bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

1. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizados al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de $3.981,16 y $3.432,50 por un (1) dólar, respectivamente.

La tasa de cambio del yen a 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de $35,36 y $33,17 por un (1) yen, respectivamente.

2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

La Compañía mantiene efectivo restringido, el cual estará asegurado como colateral para cumplir ciertas obligaciones contractuales.

3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de coberturas

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese

cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizo el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

4. Deterioro

4.1 Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)

La Compañía no otorga crédito a sus clientes; no obstante, para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes alternativas para que entidades financieras concedan el crédito de forma tal que, en un plazo corto, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de perdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de perdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que la Empresa no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en banca rota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel especifico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro especifico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro especifico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la perdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

4.2 Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro.

Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una perdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados

5. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

6. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados. La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de line recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen.

Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurables.

7. Inversiones en subordinadas

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

8. Activos intangibles

Se miden inicialmente por su costo de adquisición. Posteriormente a su reconocimiento inicial, dichos activos son amortizados durante su vida útil estimada de acuerdo con conceptos técnicos y la experiencia de la Compañía.

La amortización es reconocida sobre una base de línea recta, de acuerdo con sus vidas útiles estimadas.

9. Derechos de Uso

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

10. Pasivos financieros no derivados

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a valor razonable incluyendo cualquier costo de transacción directamente atribuible. Luego del reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

11. Beneficios de los empleados

Beneficios de los empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

12. Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

13. Ingresos

13.1 Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los

costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

13.2 Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

13.3 Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

14. Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

15. Impuestos

15.1 Impuesto a las ganancias

A partir de la Ley 1943 de 2018 la tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2021 es del 31% y para el año 2020 del 32%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resulto integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

15.2 Impuesto corriente

El impuesto corriente es la cantidad para pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre

los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intensión de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

15.3 Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

16. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

17. Utilidad neta por acción

La utilidad neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las cuales corresponden a la suma de 487,57 y 60,57 por acción.

NOTA 4. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

La Compañía analiza continuamente la evolución, modificaciones e impactos en sus estados financieros de las normas y enmiendas emitidas por las entidades regulatorias en Colombia y por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad – IASB. El pasado 19 de agosto de 2021 el Gobierno Nacional emitió el Decreto 938 de 2021, modificando el Marco Técnico Normativo con la finalidad de incorporar y dar aplicabilidad en la legislación colombiana a las enmiendas emitidas por el IASB en el periodo 2019-2020. Sin embargo, las enmiendas no han sido aplicadas por la Compañía debido a que la vigencia del decreto en mención rige a partir del 1 de enero de 2023. La gerencia está en proceso de evaluar el impacto de estos pronunciamientos en los estados financieros separados.

A continuación, se resumen los nuevos pronunciamientos contables emitidos por el IASB:

Nuevas emisiones del IASB	Titulo de la norma o enmienda	Resumen	Fecha de aplicación internacional
NIIF 17	Contratos de seguros	El nuevo estándar establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los contratos de seguro, contratos de reaseguro y contratos de inversión con características de participación discrecional.	1 de enero de 2023
Enmienda a la NIF 4	Extensión temporal - Exceción de Aplicar I NIF 9	Se extiende la exención actualmente vigente de aplicar la NIF 4 norma de seguros anterior para las aseguradoras, en lugar de aplicar la NIF 9 Instrumentos Financieros, para permitirles implementar simultaneamente tanto la NIF 9 como la NIF 17.	Hasta 1 de enero de 2023
Enmienda a la NIF 10 y a la NIC 28	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto.	Aclara que la ganancia o perdida derivada de la venta o aportación de activos que constituyen un negocio conjunto, entre un inversor y su asociada o negocio conjunto, se debe reconocer en su totalidad.	Fecha de aplicación indefinida.
Enmienda a la NIC 1	Clasificación de Pasivos como Corriente y no Corrientes.	Aclara cómo clasificar la deuda y otros pasivos como corrientes o no corrientes, igualmente, incluye la aclaración de los requisitos de clasificación para la deuda que una empresa podria saldar convirtiendola en patrimonio.	1 enero de 2022
Mejoras Anuales a las NIIF 2018-2020	Mejoras en: -NIIF 1 Adopción por primera vez. -NIIF 9 Instrumentos Financieros. -Ejemplos de la NIIF 16 Arrendamientos. -NIIC 41 Agricultura	-NIIF 1: trata sobre subsidiarias que realicen la adopción por primera vez. -NIIF 9: sobre tasas en la prueba del “10 por ciento” para la baja en cuentas de pasivos financieros. -NIIF 16: aclara ejemplo que sobre incentivos de arrendamientos. -NIIC 41: ajustes sobre tributación en las mediciones del valor razonable.	1 enero de 2022
Otras modificaciones menores	Modificaciones a las: -NIIF 3 Combinaciones de Negocios. -Nic 16 Propiedades, Planta y Equipo.	Ajustes que aclaran la redacción o correcciones menores, algunos de estos cambios son: -NIIF 3: Actualizan referencias al marco Conceptual para la Información Financiera, sin cambiar los requisitos contables actuales. -NIC 16: Prohiben que una compañia deduzca del costo del activo montos recibidos por la venta de articulos producidos mientras la compañía prepara el activo para su uso previsto. En cambio una compañía reconocerá en los resultados, tales ingresos de ventas y los costos relacionados.	1 enero de 2022
	-NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes.	-NIC 37: Especifican qué costos incluye una empresa al evaluar si un contrato genera pérdidas.	

Nuevas emisiones del IASB	Titulo de la norma o enmienda	Resumen	Fecha de aplicación internacional
Reforma de la tasa de interés de referencia	Fase 1: Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7. Fase2: Enmiendas a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIFF 4 y NIFF 16.	Fase 1: Las enmiendas proporcionan alivios en relaciom con los posibles efector sobre la contabilidad de coberturas, dada la incertidumbre causada por la reforma en la tasa de interés de referencia; requiriendo que las empresas suministren información completamente sobre sus relaciones de cobertura. Fase 2: las enmiendas complementan las modificaciones realizadas en fase 1 y se centran en ayudar a las empresas a proporcionar información útil en los estados financieros, cuando sustituyen el tipo de interés de referencia anterior (regulatorios), por un tipo de interés de referencia alternativo como resultado de la reforma.	Fase 1: 1 de enero de 2020 Fase 2: 1 de enero de 2021
Modificaciones a la NIC 1 y Documento de Práctica número 2	Enmienda a la NIC 1 y Documento de Praáctica de las NIIF número 2: Revelción de Políticas Contables	Las enmiendas ayudarán a las empresas a mejorar las divulgaciones de politica contable para que le proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros. Las modificaciones a las NIC 1 aclaran requerimientos para la revelación de politicas contables. Las modificaciones a la Documento de Práctica de las NIIF número 2 proporcionan orientación sobre cómo aplicar el concepto de importancia relativa a las revelaciones de politicas contables.	1 enero de 2023
Modificaciones a la NIC 8	Enmienda a la NIC 8: Definición de Estimación Contable	Las modificaciones aclaran cómo las empresas deben distinguir los cambios en las políticas contables. Esa distinción es importante porque los cambios en las estimaciones contables se aplican prospectivamente solo a transacciones y otros eventos futuros, pero los cambios en las políticas contables generalmente también se aplican retrospectivamente a transacciones y otros eventos pasados.	1 enero de 2023
Modificaciones a la NIIF 16	Enmienda a la NIIF 16: Reducciones del alquiler relacionadas con el covid 19 más alta del 30 de junio de 2021.	La enmienda detalla la contabilización de las reducciones de alquiler obtenidas como resultado del COVID-19, su finalidad es ampliar por un año el periodo de aplicación del alivio práctico, cubriendo las reducciones de alquiler con los pagos que vencen antes de 30 de junio.	1 de abril de 2021
Modificaciones a la NIC 12	Enmienda a la NIC 12- Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	La finalidad de la enmienda es aclarar la contabilización de impuestos diferidos sobre arrendamientos y obligaciones por desmantenlamiento. Las empresas están exentas de reconocer impuestos diferidos cuando reconocen activos o pasivos por primera vez. Las modificaciones aclaran que la exención no se aplica a arrendamientos y obligaciones de desmantelamiento (transacciones para las cuales las empresas reconocen tanto un activo como un pasivo) y que las empresas están obligadas a reconocer impuestos diferidos sobre dichas transacciones.	1 enero de 2023

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

GESTIÓN DE RIESGO

La Compañía en el año 2020 implementó el SARO que consiste en un sistema de administración del riesgo operativo orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y, por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de la tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras. Se manejan el yen y el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de contratos que cubren total o parcialmente su exposición.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales.
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Atesora recursos en su Balance General.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el impago de sus obligaciones.

Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la Compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo – SAGRLAFT. Este sistema fue divulgado a las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V "autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF" de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envió de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	**2020**
Caja	25	116
Cuentas corrientes y de ahorros	11.159	433
Derechos fiduciarios	3.457	5.788
CDT	327	30
TIDIS	812	3.310
	15.780	**9.677**

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	**2020**
Cartera por venta de productos y servicios (1)	35.371	20.301
Préstamos a vinculados	(50)	14
	35.321	20.315
Deterioro de cartera	(423)	(586)
Corto plazo	**34.897**	**19.729**

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
Temporalidad	2021	2020
Corriente	32.540	16.106
Entre 31 y 90 días	2.181	3.107
Entre 91 y 180 días	316	675
Entre 181 y 360 días	58	194
Mayor de 360 días	276	220
	35.371	**20.301**

Cartera vencida a más de 90 días en 2021 es de $650 corresponde al 1,84% con protección por deterioro de 65,09% y en 2020 de $1.089 correspondiente al 5.36%y 53.86% de protección.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 el índice de cartera de clientes vencidos, alcanzaron el 8,00% y 20,67%, respectivamente.

NOTA 8. INVENTARIOS

Los inventarios comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Vehículos disponibles	71.376	42.099
Vehículos en tránsito	17.775	25.303
	89.152	67.401
Repuestos	11.200	11.259
Ordenes de trabajo en proceso	2.032	1.584
	13.232	12.843
Provisión inventarios	(3.164)	(2.869)
	99.219	77.375

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 9. DERECHOS DE USO

El siguiente es el reconocimiento inicial, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2021					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	18.641	5.964	12.676	791	13.217
Corto plazo			**5.749**		**5.695**
Largo plazo			**6.928**		**7.521**

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de $18.641 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de $189 millones.

Adicionalmente, en el año se reconoce gasto de depreciación por $5.964 y costo financiero por valor de $791 millones.

Durante el año 2021 se pagaron $6.019 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

A 31 de diciembre de 2020					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	14.296	4.678	9.618	845	10.227
Corto plazo			**4.366**		**4.354**
Largo plazo			**5.253**		**5.873**

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de $14.296 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de $184 millones.

Adicionalmente, para el primer año se reconoce por gasto de depreciación de $4.678 y costo financiero por valor de $845 millones.

NOTA 10. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Anticipos proveedores y contratistas	10.022	1.370
Anticipos y préstamos a empleados	61	176
Deudores varios	164	120
Saldo a favor ICA	243	249
Anticipo industria y comercio	210	91
Gastos pagados por anticipado (1)	30	75
Cargos diferidos (2)	1.301	1.169
	12.030	3.250

El siguiente es el detalle de diferidos y gastos pagados por anticipado

	2021	Compras	Amortizaciones	2020
Seguros	30	119	154	65
Diversos		7	16	10
Gastos pagados por anticipado (1)	**30**	**126**	**171**	**75**
Preoperativos	59		50	110
Remodelaciones en curso	1.034	636	481	879
Programas para computador	202	417	381	166
Diversos	6	110	118	14
Cargos diferidos (2)	**1.301**	**1.163**	**1.031**	**1.169**

	2020	Compras	Amortizaciones	2019
Seguros	65	233	224	56
Diversos	10	23	14	
Gastos pagados por anticipado (1)	**75**	**256**	**238**	**56**
Preoperativos	110	110		
Remodelaciones en curso	879	425	113	566
Programas para computador	166	183	112	95
Diversos	14	34	22	2
Cargos diferidos (2)	**1.169**	**752**	**247**	**664**

NOTA 11. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBORDINADAS

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2021

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% participación
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP $100	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP $10	9,96%
Promotec S.A.	1.980	Colombia	COP $1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc.	8.000	Panamá	USD $1	1,03%

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2020

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% participación
CasaToro S.A. BIC	265.949	Colombia	COP $1.000	3,96%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP $10	9,96%
Promotec S.A.	1.980	Colombia	COP $1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc.	8.000	Panamá	USD $1	1,03%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
3.502	10.265	915	14.681	14.681
18.518	25.866	364	44.748	44.748
3	115	80	198	198
15	477	761	1.254	1.254
22.038	**36.722**	**2.120**	**60.881**	60.881

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
3.242	8.095	232	11.569	11.569
18.518	24.892	381	43.791	43.791
3	113	80	195	195
15	398	1.135	1.549	1.549
21.778	**33.498**	**1.829**	**57.105**	57.105

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2021 Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	24.892	381	25.273
Menos dividendos recibidos	(801)		(801)
M.P. utilidades año 2021	1.774		1.774
M.P. comparación patrimonial		(17)	(17)
Saldo al 31/12/2021	**25.866**	**364**	**26.230**
CasaToro S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	8.095	232	8.328
Menos dividendos recibidos	(424)		(424)
M.P. utilidades año 2021	2.593		2.593
M.P. comparación patrimonial		683	683
Saldo al 31/12/2021	**10.265**	**915**	**11.180**
Koyana Capitol Inc			
Saldo al 31/12/2020	398	1.135	1.534
M.P. utilidades año 2021	79		79
M.P. comparación patrimonial		(374)	(374)
Saldo al 31/12/2021	**477**	**761**	**1.238**
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2020	113	80	193
Menos dividendos recibidos	(111)		(111)
M.P. utilidades año 2021	114		114
Saldo al 31/12/2021	**115**	**80**	**195**
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2020	33.498	1.829	35.327
Menos dividendos recibidos	(1.336)		(1.336)
M.P. utilidades año 2021	4.560		4.560
M.P. comparación patrimonial		292	291
Saldo al 31/12/2021	**36.722**	**2.120**	**38.842**

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2020		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2019	20.439	360	20.799
M.P. utilidades año 2020	4.454		4.454
M.P. comparación patrimonial		21	21
Saldo al 31/12/2020	**24.892**	**381**	**25.273**
CasaToro S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2019	7.015	(230)	6.786
M.P. utilidades año 2020	1.080		1.080
M.P. comparación patrimonial		462	462
Saldo al 31/12/2020	**8.095**	**232**	**8.328**
Koyana Capitol Inc			
Saldo al 31/12/2019	320	1.178	1.498
M.P. utilidades año 2020	78		78
M.P. comparación patrimonial		(43)	(43)
Saldo al 31/12/2020	**398**	**1.135**	**1.534**
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2019	113	80	193
Menos dividendos recibidos	(111)		(111)
M.P. utilidades año 2020	111		111
Saldo al 31/12/2020	**113**	**80**	**193**
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2019	27.886	1.389	29.276
Menos dividendos recibidos	(111)		(111)
M.P. utilidades año 2020	5.723		5.723
M.P. comparación patrimonial		440	440
Saldo al 31/12/2020	**33.498**	**1.829**	**35.328**

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabiliza método de participación patrimonial:

Diciembre 31 de 2021

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC	2.858.839	2.409.571	449.268	17.811
CasaToro S.A. BIC	668.231	323.509	344.722	60.980
Promotec S.A.	19.569	6.389	13.180	7.568
Koyana Capitol Inc	121.297		121.297	7.661
	3.667.936	**2.739.469**	**928.467**	**94.020**

Diciembre 31 de 2020

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC	2.321.711	1.882.047	439.664	44.713
CasaToro S.A. BIC	616.079	323.750	292.329	27.298
Promotec S.A.	16.922	3.891	13.031	7.425
Koyana Capitol Inc	149.865		149.865	7.572
	3.104.577	**2.209.688**	**894.889**	**87.008**

NOTA 12. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo comprendian:

	A 31 de diciembre de:	
Depreciables	**2021**	**2020**
Construcciones y edificaciones		
Maquinaria y equipo	3.214	2.937
Muebles, enseres y equipo oficina	2.959	2.612
Equipo de cómputo y comunicación	1.196	1.176
Flota y equipo de transporte	5.251	7.684
	12.620	14.409
Depreciación acumulada	(7.121)	(6.362)
	5.500	**8.048**
Valor comercial	5.500	8.048

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la propiedad, planta y equipo se encontraba protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

Costo			Retiros		
	2021	**Adiciones**	**Ventas**	**Dados de baja**	**2020**
Maquinaria y equipo	3.214	287		10	2.937
Muebles y enseres	2.959	347			2.612
Equipo cómputo y comunicaciones	1.196	25		5	1.176
Vehículos servicio y demostración	5.251		2.433		7.684
	12.620	**659**	**2.433**	**15**	**14.409**

Depreciación Acumulada			Retiros		
	2021	**Gasto**	**Ventas**	**Dados de baja**	**2020**
Maquinaria y equipo	2.416	296		10	2.130
Muebles y enseres	2.320	126		-2	2.192
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.130	126		4	1.008
Vehículos de servicio y demostración	1.255	1.316	1.093		1.032
	7.120	**1.864**	**1.093**	**12**	**6.361**
	5.500				**8.048**

Costo			Retiros		
	2020	**Adiciones**	**Ventas**	**Dados de baja**	**2019**
Maquinaria y equipo	2.937	167		36	2.806
Muebles y enseres	2.612	73		18	2.557
Equipo cómputo y comunicaciones	1.176	7		51	1.221
Vehículos servicio y demostración	7.684	7.960	9.286		9.010
	14.409	**8.207**	**9.286**	**105**	**15.594**

Depreciación Acumulada			Retiros		
	2020	**Gasto**	**Ventas**	**Dados de baja**	**2019**
Maquinaria y equipo	2.130	267		36	1.899
Muebles y enseres	2.192	147		3	2.048
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.008	147		39	900
Vehículos de servicio y demostración	1.032	1.320	1.470		1.181
	6.361	**1.880**	**1.470**	**78**	**6.028**
	8.048				**9.566**

NOTA 13. INTANGIBLES

El saldo por concepto de intangibles comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Good Will	1.197	1.881
Amortización	(684)	(684)
	513	1.197

Las operaciones minoristas de Daimler Colombia fueron adquiridas en julio de 2017 y están generando beneficios, se estimó que pueden ser utilizadas por 5 años.

NOTA 14. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

a. Componentes del impuesto a las ganancias:

El gasto por impuesto a la ganancia del periodo comprende lo siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Impuesto de renta del período corriente	6.633	23
Subtotal	**6.633**	**23**
Impuesto diferido activo del año	51	(79)
Total impuesto a las Ganancias	**6.684**	**(56)**

b. La conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

i. La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2021 es del 31%, en el 2020 32%

ii. Para el año 2021 la renta presuntiva es el 0% del patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior, mientras que para el año 2020 fue el 0,5%.

iii. Se puede tomar como descuento tributario en el impuesto de renta el 50% del impuesto de industria y comercio avisos y tableros efectivamente pagado en el año o período gravable.

iv. Con la Ley de Crecimiento Económico 2010 de 2019, para los años gravables 2020 y 2021 se extiende el beneficio de auditoría para los contribuyentes que incrementen su impuesto neto de renta del año gravable en relación con el impuesto neto de renta del año inmediatamente anterior por lo menos en un 30% o 20%, con lo cual la declaración de renta quedará en firme dentro los 6 o 12 meses siguientes a la fecha de su presentación, respectivamente.

v. Con la Ley de Crecimiento Económico 2010 de 2019, el término de firmeza de la declaración del impuesto de renta y complementarios de los contribuyentes que determinen o compensen pérdidas fiscales o estén sujetos al régimen de precios de transferencia, será de 5 años.

vi. El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 10%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias del Banco calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Descripción	2021	2020
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	**25.170**	**2.554**
Gasto por impuesto teórico calculado de acuerdo con las tasas tributarias vigentes 31% y 32%	7.803	817
Gravamen a los movimientos financieros	96	106
Otros Gastos no deducibles	1.872	1.758
Ingresos no gravados	(2.599)	(2.596)
Impuesto sobre la renta	**7.172**	**86**
Renta presuntiva		286
Impuesto a las ganancias	7.172	92
Descuento tributario	539	69
Impuesto a las ganancias, neto	6.633	23
Impuesto a las ganancias diferido	51	(79)
Total gasto impuesto a las ganancias	**6.684**	**(56)**

c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

La Compañía realiza el cálculo de la tasa de tributación, incluyendo impuestos y contribuciones efectivamente pagados durante el año correspondiente, la cual se estima a continuación:

Descripción	2021	2020
Impuesto de renta y complementarios	6.633	23
Industria y comercio	3.334	1.938
Impuesto de Vehículos	102	74
Gravamen a los movimientos financieros	619	665
Impuesto al Consumo	1	(8)
Contribución SuperSociedades		1
Otros	109	80
Total impuestos	**10.798**	**2.773**
Utilidad sin impuestos y contribuciones	29.334	5.304
Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social	**36,8%**	**52,3%**

Descripción	2021	2020
Parafiscales	727	608
Seguridad social	2.009	1.823
Subvención PAEF	399	866
Total parafiscales y seguridad social	2.337	1.566
Total	13.134	4.339
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	31.671	6.870
Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos	**41,5%**	**63,2%**

d. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la Compañía no posee pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva pendientes de compensar, ni tampoco tiene registrado impuestos diferidos por dichos conceptos.

e. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Impuestos diferidos activos y pasivos

	2020	Valor (acreditado) cargado a resultados	Valor (acreditado) cargado a ORI	2021
Impuestos diferidos activos				
Derecho de uso	184	5		189
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	102	2.893		2.994
Inventarios		(3.058)		(3.058)
Total Impuesto diferido activo	**285**	**(160)**		**125**

	2020	Valor (acreditado) cargado a resultados	Valor (acreditado) cargado a ORI	2021
Impuestos diferidos pasivos				
Cuentas por pagar	244	(109)		135
Total Impuesto diferido pasivos	**244**	**(109)**		**135**

	2019	Valor (acreditado) cargado a resultados	Valor (acreditado) cargado a ORI	2020
Impuestos diferidos activos				
Derecho de uso	112	72		184
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	95	7		102
Total Impuesto diferido activo	**206**	**79**		**285**

	2019	Valor (acreditado) cargado a resultados	Valor (acreditado) cargado a ORI	2020
Impuestos diferidos pasivos				
Cuentas por pagar	244			244
Total Impuesto diferido pasivos	**244**			**244**

f. Impuesto a las ganancias reconocido en otro resultado integral

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2021 y 2020 no se presentaron impuestos por estos conceptos.

g. Activos (pasivos) por impuesto a las ganancias

Valor a favor de impuesto de renta y complementarios:

	2021	2020
Impuesto de renta	6.633	23
Menos autorretenciones y retenciones	5.273	3.056
(Saldo a pagar) o a favor impuesto de renta	**(1.360)**	**3.033**

En el año 2021 se solicitó compensación de saldo a favor en renta por valor de $2.838 millones correspondiente al año gravable 2020.

h. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias, a fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias entre tales posiciones y las de la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

i. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparo un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2020. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. En estudio de precios de transferencia de 2021 se encuentra en proceso de preparación dentro de los términos establecidos no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

NOTA 15. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras comprendian:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Obligaciones con bancos nacionales	47.134	55.243
Obligaciones con vinculados	36.657	18.449
Contratos de derechos de uso	13.217	10.227
Total obligaciones financieras	97.007	83.919
Menos – parte a largo plazo	**75.791**	**48.843**
Obligaciones a corto plazo	**21.216**	**35.077**

NOTA 16. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Proveedores		
Nacionales	8.003	2.559
Del exterior	11	7
Costos y gastos por pagar	11.797	2.790
Acreedores varios	415	416
	20.226	**5.773**

NOTA 17. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2022.

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Cesantías	876	807
Intereses sobre cesantías	101	95
Vacaciones	405	189
Salarios por pagar	569	484
Retenciones y aportes de nómina	97	22
	2.049	1.597

NOTA 18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Anticipos y avances recibidos (1)	7.188	5.630
Impuesto de industria y comercio	2.029	1.103
Impuesto a las ventas y consumo	7.240	6.667
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	982	479
	17.437	**13.880**

(1) Anticipos recibidos de clientes para futuras compras.

NOTA 19. RESERVAS

El saldo de reservas comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2021	2020
Reserva legal	200	200
Utilidades no realizadas filiales gravada	9.408	9.273
Utilidades no realizadas filiales exenta	24.090	24.737
Para protección de activos exenta	6.136	1.819
Para protección de activos gravada	33	33
Para donaciones gravada	645	645
Para futuras capitalizaciones	31.212	31.212
	71.723	**67.918**

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo sea equivalente al 50% del capital suscrito, al 31 de diciembre de 2021 la reserva constituida es el 50% del capital.

NOTA 20. INGRESOS OPERACIONALES

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	2021	2020
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	353.566	194.489
Repuestos	39.980	32.719
Servicios	9.249	8.597
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	3.572	2.150
Bonificaciones y apoyos	2.740	1.892
	409.107	239.848

NOTA 21. COSTOS DE VENTAS

El costo de ventas del período comprendía:

	2021	2020
Vehículos y maquinaria	307.793	175.157
Repuestos	27.587	21.832
Servicios	3.900	3.706
	339.280	**200.695**

NOTA 22. OTROS INGRESOS NETOS

Los otros ingresos netos del período fueron:

	2021	2020
Ingresos		
Recuperaciones	509	856
Indemnizaciones	3	27
Utilidad en venta de activos	1.470	1.693
Subvención PAEF	399	866
Diversos	516	300
Servicios	10	1
	2.907	3.742
Egresos		
Pérdida en venta y retiro de bienes	40	48
Costos y gastos de ejercicios anteriores	873	693
Donaciones	303	83
Diversos	12	69
	1.229	894
	1.678	**2.849**

NOTA 23. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración del período fueron:

	2021	2020
Gastos de personal	1.823	1.797
Depreciaciones	225	258
Honorarios	171	143
Temporales	25	38
Gastos de viaje	24	44
Gastos legales	14	1
Amortizaciones	5	1
Impuestos	4	4
Papelería		42
Arrendamientos		3
Servicios		38
Contribuciones y afiliaciones		6
Diversos	7	9
	2.299	**2.385**

NOTA 24. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el período:

	2021	2020
Gastos de personal	16.109	13.602
Depreciaciones	6.798	5.702
Impuestos	4.059	2.672
Propaganda y publicidad	3.937	2.251
Comisiones	2.994	241
Transportes fletes y acarreos	1.230	907
Vigilancia	955	902
Servicios públicos	953	951
Mantenimiento y reparaciones	789	665
Amortizaciones	759	133
Honorarios	757	506
Arrendamientos	744	1.112
Servicios diversos	620	626
Seguros	522	388
Temporales	428	338
Gastos de entrega	305	278
Matrículas y traspasos	287	293
Gastos de viaje	264	214
Ferias y exposiciones	250	266
Gastos legales	199	82
Aseo y cafetería	179	143
Almacenamiento	152	164
Combustibles y lubricantes	65	91
Papelería	46	41
Contribuciones y afiliaciones	43	56
Diversos	1.320	934
	44.763	**33.559**

NOTA 25. PROVISIONES, NETAS

Las provisiones registradas en el periodo son:

	2021	2020
Deterioro		
Deudores	730	1.193
Inventarios	3.436	3.455
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(3.755)	(2.312)
	411	**2.336**

NOTA 26. COSTO FINANCIERO, NETO

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	2021	2020
Ingresos Financieros		
Descuentos comerciales condicionados	2	134
Intereses	61	176
Diferencia en cambio	341	1.240
	404	1.550
Egresos Financieros		
Gastos bancarios	7	6
Comisiones	575	370
Intereses	2.946	6.853
Descuentos comerciales condicionados	9	22
Diferencia en cambio	290	1.189
	3.826	8.440
	(3.422)	**(6.891)**

NOTA 27. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los siguientes son los saldos o transacciones con partes relacionadas:

		2021			
Nombre		**Activos**	**Pasivos**	**Ingresos**	**Egresos**
Banco Finandina S.A. BIC	V	1.317	11	5.081	12
Bonaparte S.A.S.	V	2	132	30	88
CasaToro S.A. BIC	V	196	17.822	274	30
Equirent S.A.	V	28	17.013	57	3.326
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	81	16	12.158	195
Equirent Blindados Ltda.	V	218		9.161	
Inverinmobiliarias	V		1		753
Finanzauto S.A. BIC	V	753	3	578	95
Promocomercio S.A.S.	V		1.984		142
Promotec Ltda.	V	23	48	122	310
Quantum Data S.A.S.	V		35		396
		2.618	**37.064**	**27.461**	**5.348**

		2020			
Nombre		**Activos**	**Pasivos**	**Ingresos**	**Egresos**
Banco Finandina S.A. BIC	V	438	95	2.616	17
Bonaparte S.A.S.	V	1	60	21	108
CasaToro S.A. BIC	V	155	10.182	1.234	1.059
Equirent S.A.	V	3	17.060	23	2.423
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	944	169	1.810	173
Equirent Blindados Ltda.	V	126		900	18
Inverinmobiliarias	V		61		916
Finanzauto S.A. BIC	V	1.581	58	514	377
Promocomercio S.A.S.	V		1.859		149
Promotec Ltda.	V		9	94	147
Quantum Data S.A.S.	V		71		387
		3.247	**29.625**	**7.212**	**5.774**

V - Vinculada

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2021 no hubo entre la Compañías y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3º de la ley 45 de 1990

Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2021, no hubo entre la Compañía y los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo

3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

NOTA 28. CONTINGENCIAS Y HECHOS POSTERIORES

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

ÍNDICE GRI

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Generales				
GRI 102: Contenidos Generales	**Perfil de la Organización**			
	102-1	Nombre de la organización	Motorysa S.A. BIC	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 42	
	102-3	Ubicación de la sede	Pág. 43	
	102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 43	
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 29	
	102-6	Mercados servidos	Pág. 43	
	102-7	Tamaño de la organización	Pág. 16	
	102-8	Informe sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 102	
	102-9	Cadena de suministro	Pág. 42	
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos para el periodo de reporte.	
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 31	
	102-12	Iniciativas externas	Pág. 39	
	102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 39	
	Estrategia			
	102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	Pág. 5	
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 5	
	Ética e integridad			
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Pág. 29	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	Pág. 52	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Generales				
	Gobierno			
GRI 102: Contenidos Generales	102-18	Estructura de gobierno	Pág. 46	
	102-19	Delegación de autoridad	Pág. 48	
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Pág. 48	
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Pág. 10	
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Pág. 46	
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 4	
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 48	
	102-25	Conflictos de interés	Pág. 50	
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Pág. 48	
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 48	
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 48	
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Pág. 11	
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Pág. 50	
	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Pág. 11	
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Pág. 8	
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Pág. 9	
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Pág. 12	
	102-35	Políticas de remuneración	-	No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.
	102-36	Proceso para determinar la remuneración	-	
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	-	
	102-38	Ratio de compensación total anual	-	
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	-	
	Participación de los grupos de interés			
	102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 10	
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Motorysa no cuenta con acuerdos de negociación colectiva	
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 10	
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 10	
	102-44	Asuntos de mayor interés	Pág. 12	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Generales				
	Prácticas de reporte			
GRI 102: Contenidos Generales	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Motorysa S.A. BIC	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 9	
	102-47	Lista de temas materiales	Pág. 12	
	102-48	Reexpresiones de información	No se presentaron reexpresiones de información.	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentan cambios al ser el primer informe GRI publicado.	
	102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 8	
	102-51	Fecha del último informe	No aplica. Este es el primer informe GRI publicado.	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 8	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 8	
	102-55	Índice de contenido GRI	Pág. 169	
	102-56	Verificación externa	Para éste periodo no se realizó verificación externa.	
Contenidos Específicos				
Desempeño Económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 16	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 16	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 16	
GRI 201: Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 16	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibe asistencia financiera del gobierno.	
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 50	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 50	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 50	
GRI 205: Anticorrupción	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 53	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Específicos				
Competencia Desleal				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 50	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 50	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 50	
GRI 206: Competencia Desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Pág. 53	
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Págs. 70 y 80	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Págs. 70 y 80	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 70 y 80	
GRI 301: Materiales	301-2	Insumos reciclados	Pág. 87	
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 70	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 70	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 70	
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 75	
Agua y Efluentes				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Págs. 70 y 80	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Págs. 70 y 80	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 70 y 80	
GRI 303: Agua y Efluentes	303-4	Vertidos de agua	Pág. 82	
	303-5	Consumo de agua	Pág. 82	
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 70 y 74	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 70 y 74	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 70 y 74	
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 75	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 75	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Específicos				
Residuos				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Págs. 70 y 80	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Págs. 70 y 80	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Págs. 70 y 80	
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 86	
	306-3	Residuos generados	Pág. 91	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 91	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Pág. 91	
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 102	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 102	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 102	
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 105	
Salud y Seguridad en el Trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 102	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 102	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 102	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 106	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 106	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 106	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 106	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 106	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 106	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores se encuentra cubierto.	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 108	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Pág. 108	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Específicos				
Formación y Enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 102	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 102	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 102	
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 104	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 104	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 104	
Evaluación de Derechos Humanos				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 54	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 54	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 54	
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág. 54	
Comunidades Locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 110	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 110	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 110	
GRI 413: Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pág. 110	
Marketing y Etiquetado				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 98	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 98	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 98	
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Pág. 100	
Privacidad del Cliente				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Pág. 98	
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 98	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 98	
GRI 418: Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 66	

MITSUBISHI

MITSUBISHI
MOTORS
Drive your Ambition
Mercedes-Benz
FUSO
BUILD YOUR DREAMS
FREIGHTLINER
DAIMLER